

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

**NAVÝŠENIE ROZHLASOVEJ ČASTI
MEDIÁLNEHO PROJEKTU**

Základné výsledky

Za október až december 2009

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, X.-XII./2009

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 14. 9. 2009 do 6. 12. 2009. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3 700 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

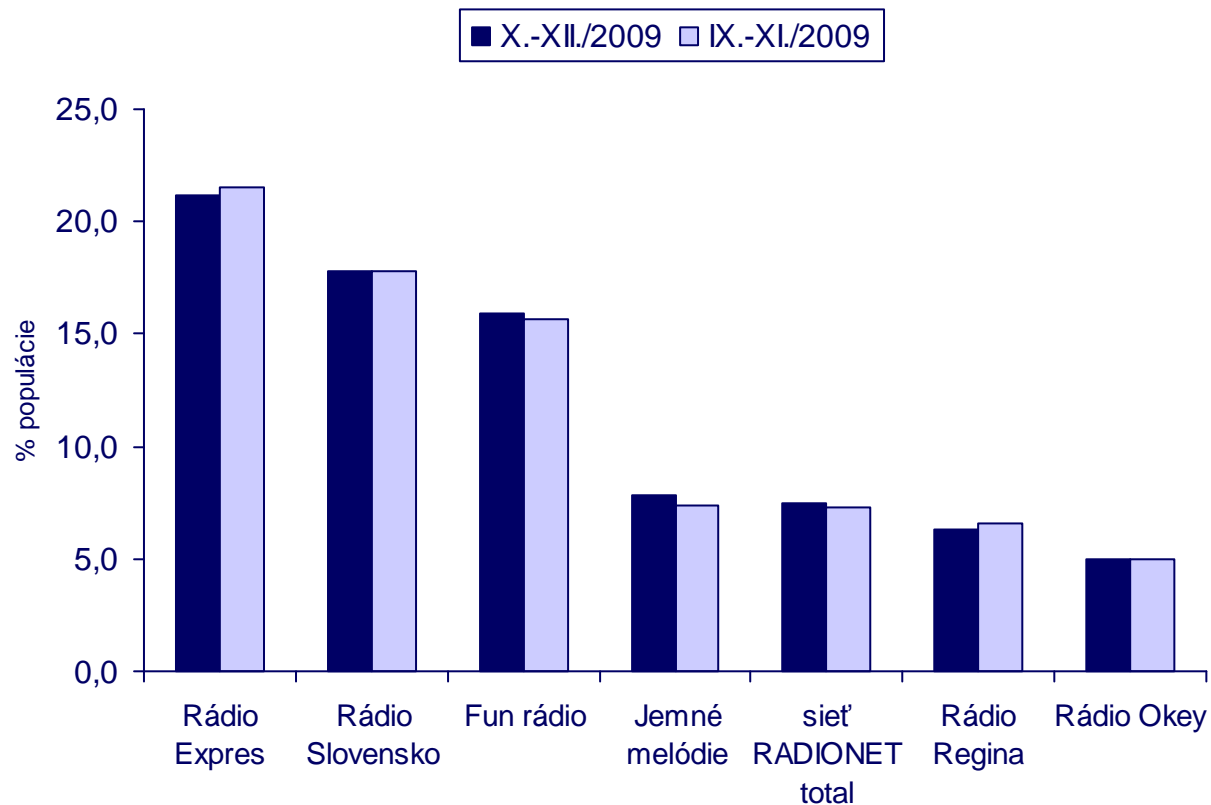
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 45.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, X.-XII./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 71,9%.

Poradie otvára Rádio Expres s 21,2%; ďalej Rádio Slovensko so 17,8%; nasleduje Fun rádio s 15,9%. So 7,9% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total so 7,4%. Na šiestom mieste je rádio Regina so 6,3% a siedma priečka patrí Rádiu Okey so 4,9%.

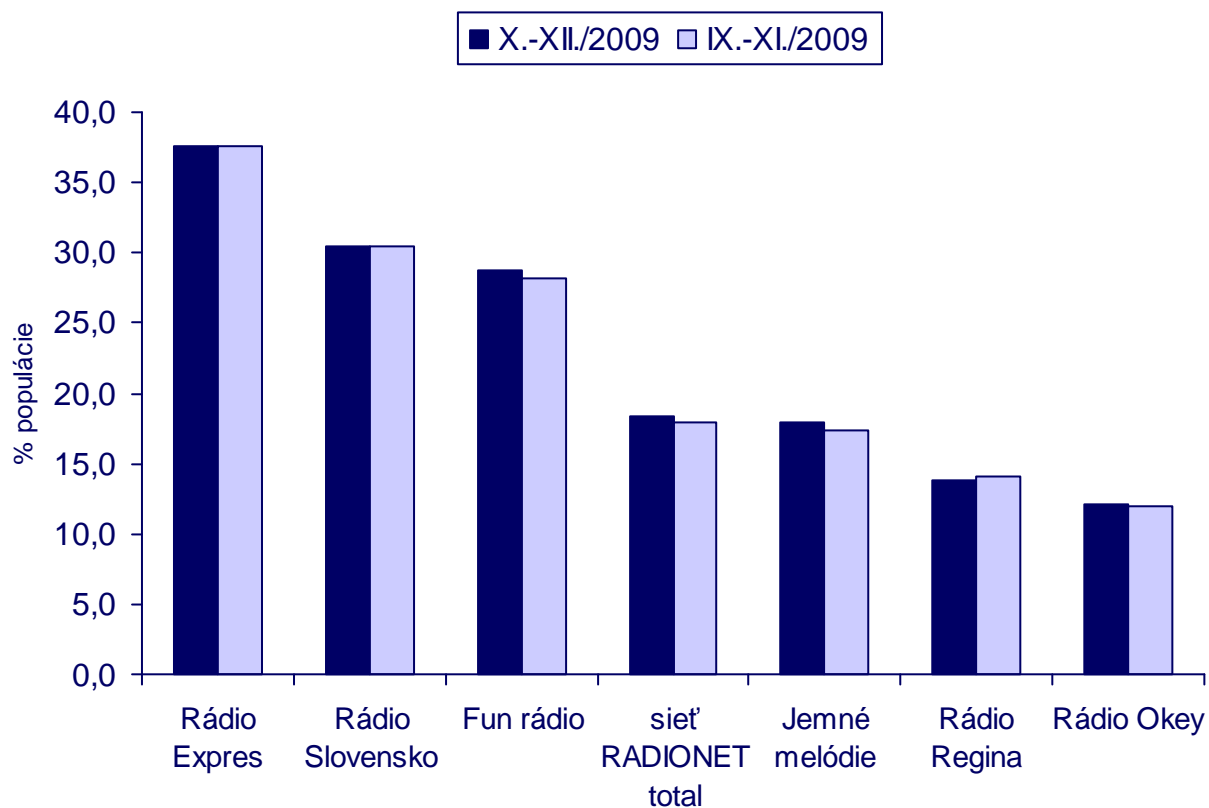


ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, X.-XII./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,6%.

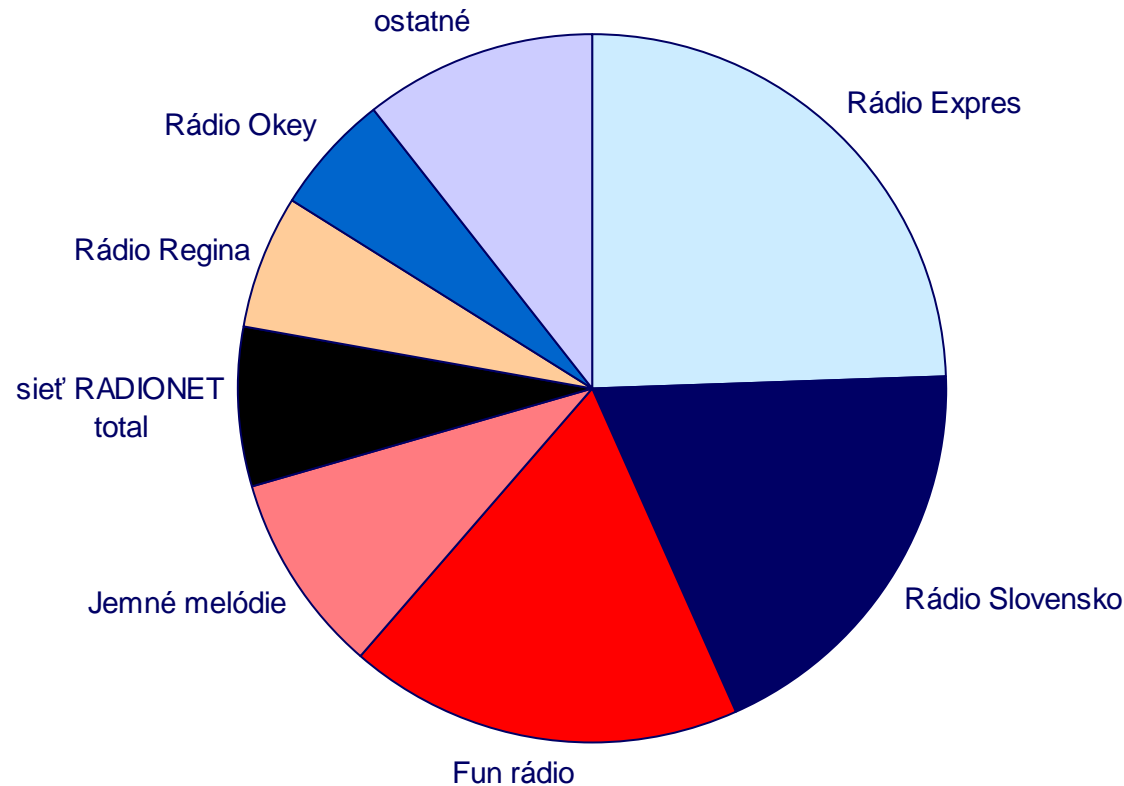
Poradie otvára Rádio Expres s 37,5%; ďalej Rádio Slovensko s 30,5%; nasleduje Fun rádio s 28,7%. S 18,3% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 17,9%. Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,8% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 12,1%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, X.-XII./2009

V októbri až decembri 2009 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 24,5% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,8% a s 18,0% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,2% a na piatom rozhlasová sieť RADIONET total so 7,2% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina so 6,2% a siedme Rádio Okey s 5,5%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 10,5% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

Termín opytovania:	14.09.2009 - 06.12.2009
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 700 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, X.-XII./2009

Termín zverejnenia tlačovej správy: 7. 1. 2010

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 2085 0810

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk