

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

**NAVÝŠENIE ROZHLASOVEJ ČASTI
MEDIÁLNEHO PROJEKTU**

Základné výsledky

Za september až november 2009

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2009

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 17. 8. 2009 do 8. 11. 2009. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3 536 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

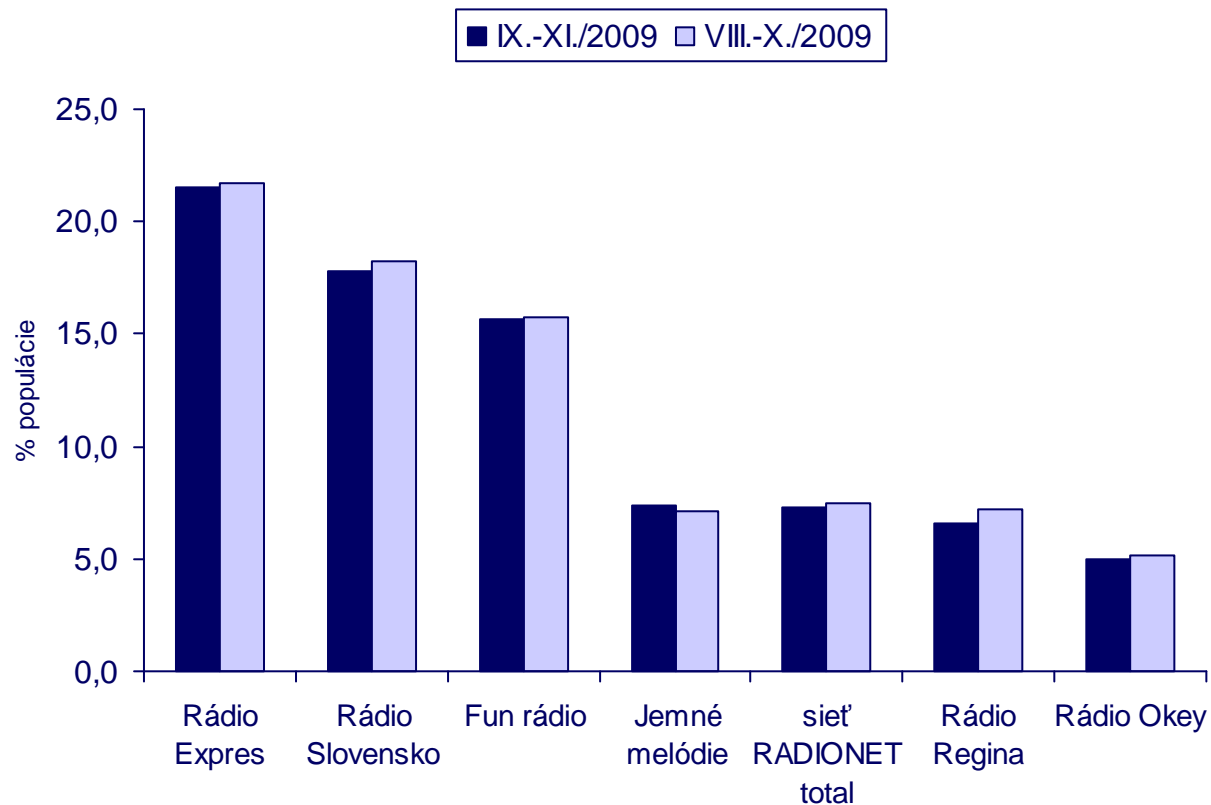
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 45.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 73,1%.

Poradie otvára Rádio Expres s 21,5%; ďalej Rádio Slovensko so 17,8%; nasleduje Fun rádio s 15,7%. So 7,4% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total so 7,3%. Na šiestom mieste je rádio Regina so 6,6% a siedma priečka patrí Rádiu Okey so 4,9%.

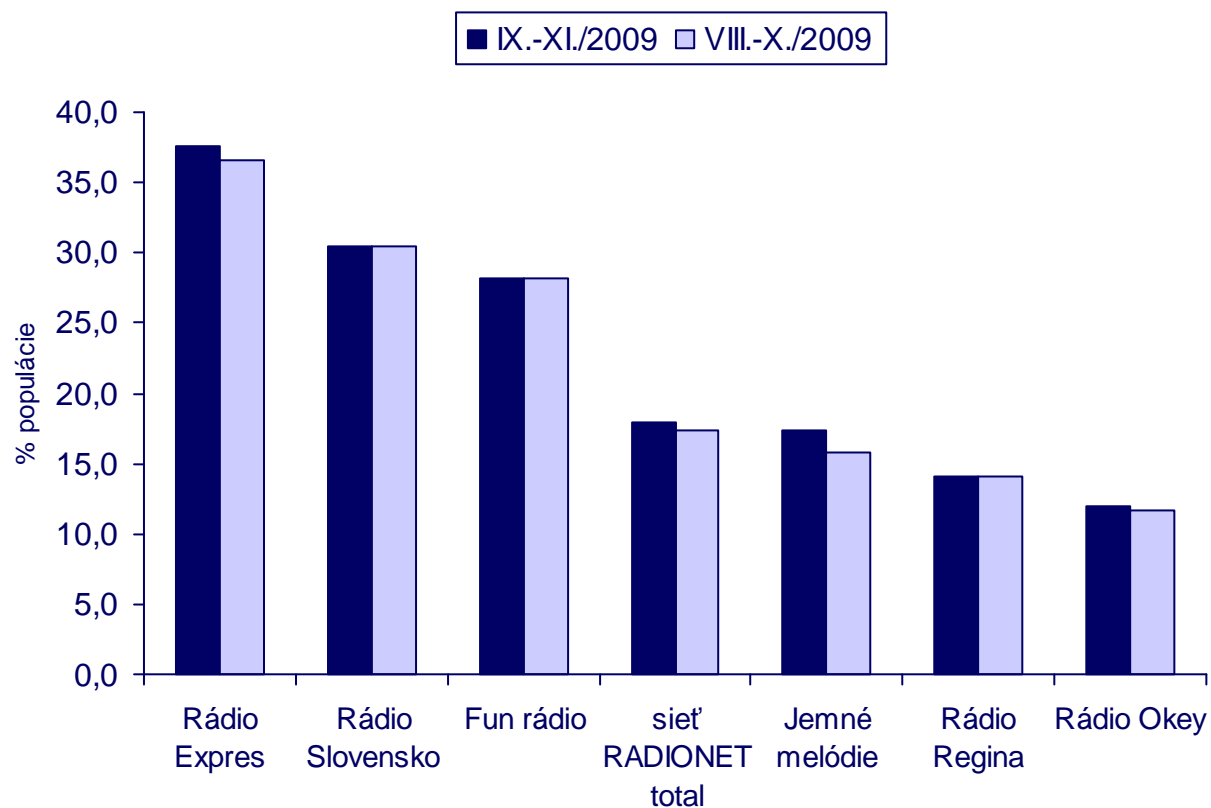


ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,8%.

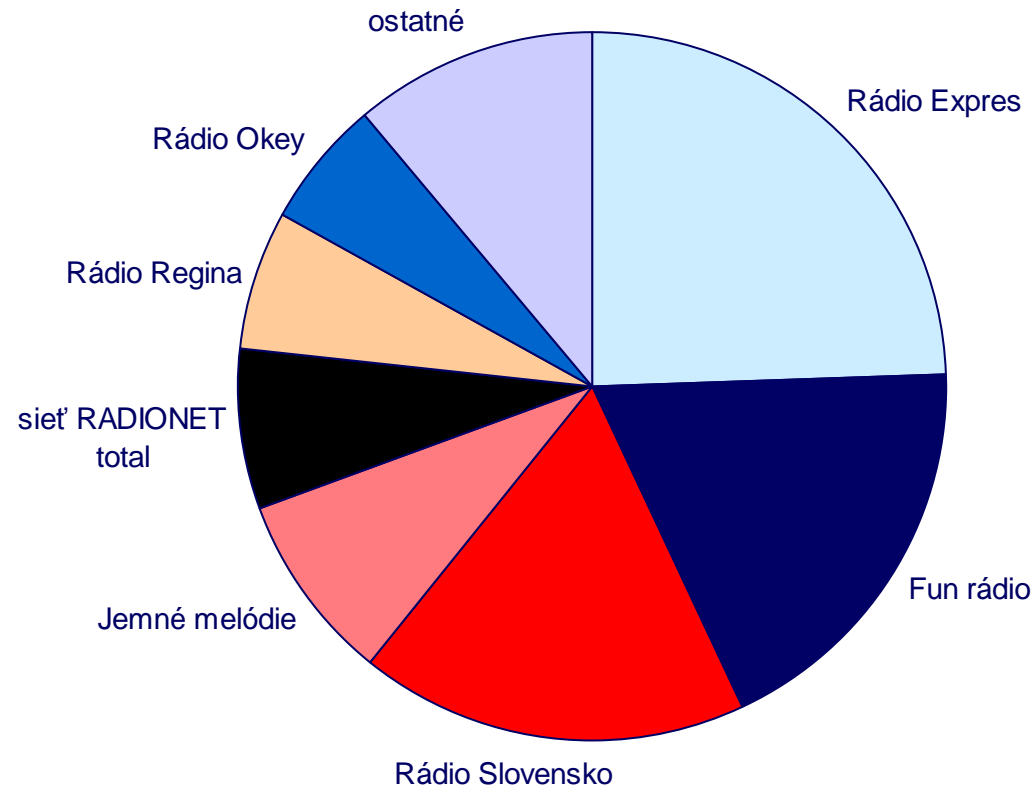
Poradie otvára Rádio Expres s 37,6%; ďalej Rádio Slovensko s 30,5%; nasleduje Fun rádio s 28,1%. So 17,9% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 17,3%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 14,2% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 12,0%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2009

V septembri až novembri 2009 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 24,5% podielom na trhu, Fun rádio má 18,4% a s 18,0% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Rádio Slovensko. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,6% a na piatom rozhlasová sieť RADIONET total so 7,0% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina so 6,6% a siedme Rádio Okey s 5,7%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 11,1% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

Termín opytovania:	17.08.2009 - 08.11.2009
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 536 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

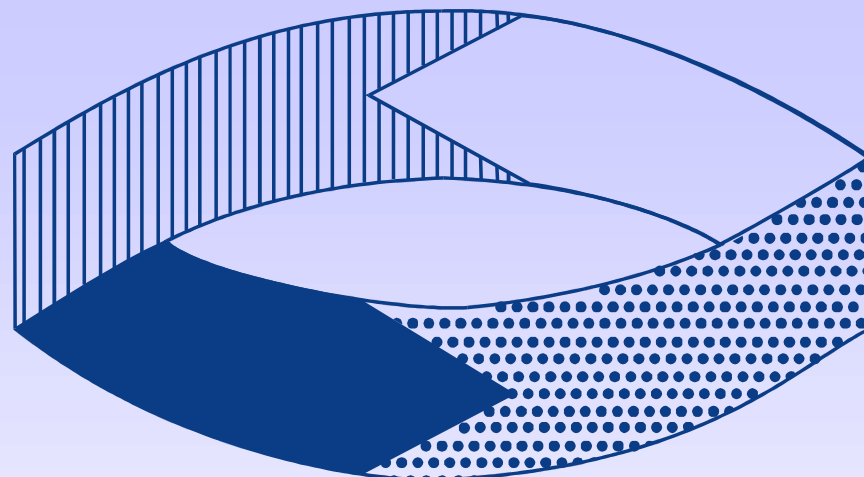
Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2009

Termín zverejnenia tlačovej správy: 7. 12. 2009



MEDIAN SK

MEDIAN SK, Kremnická 6, 851 01 Bratislava V, tel.: +421 2 2085 0810, fax: +421 2 5464 8064,

www.mediansk.sk, e-mail: mediansk@mediansk.sk