

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

**NAVÝŠENIE ROZHLASOVEJ ČASTI
MEDIÁLNEHO PROJEKTU**

Základné výsledky
za november až január 2010

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2010

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 12.10.2009 do 6.12.2009 a v termíne od 4.1.2010 do 31.1.2010. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.820 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

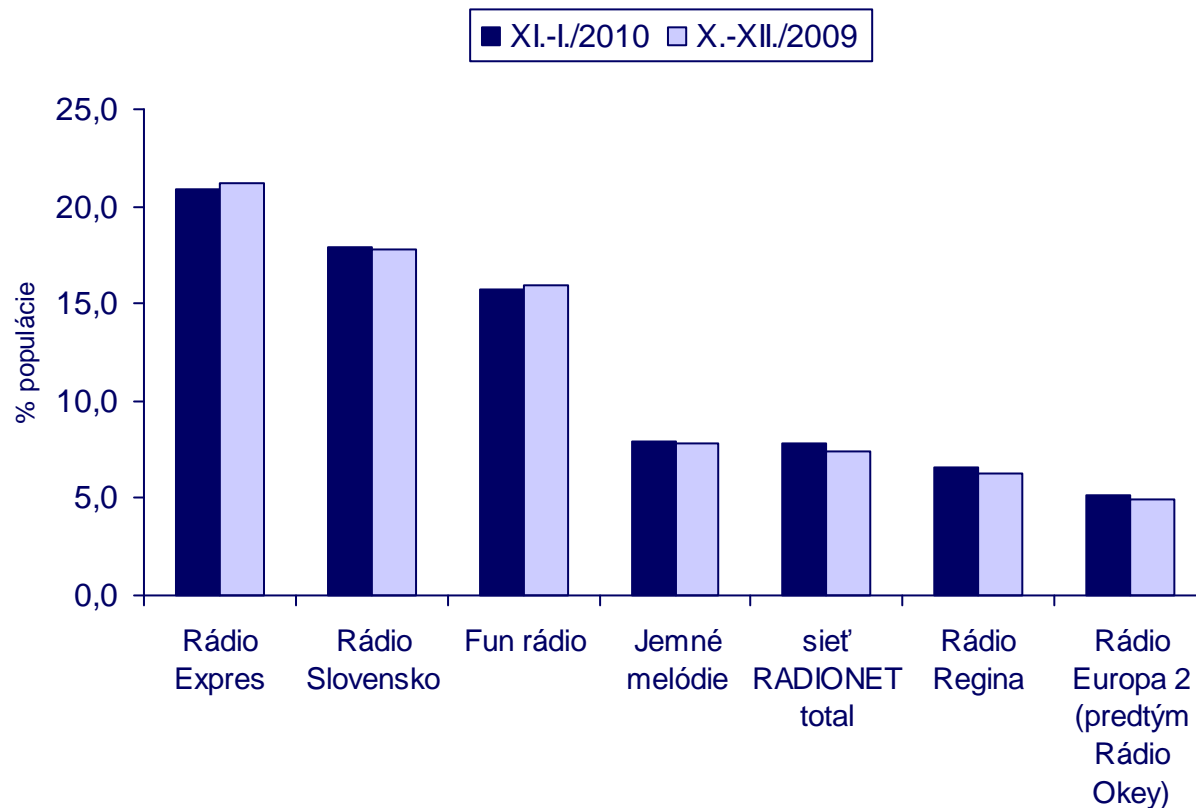
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 50.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 73,3%.

Poradie otvára Rádio Expres s 20,9%; ďalej Rádio Slovensko so 17,9%; nasleduje Fun rádio s 15,7%. S 8,0% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total so 7,8%. Na šiestom mieste je rádio Regina so 6,6% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 (predtým Rádio Okey) s 5,1%.

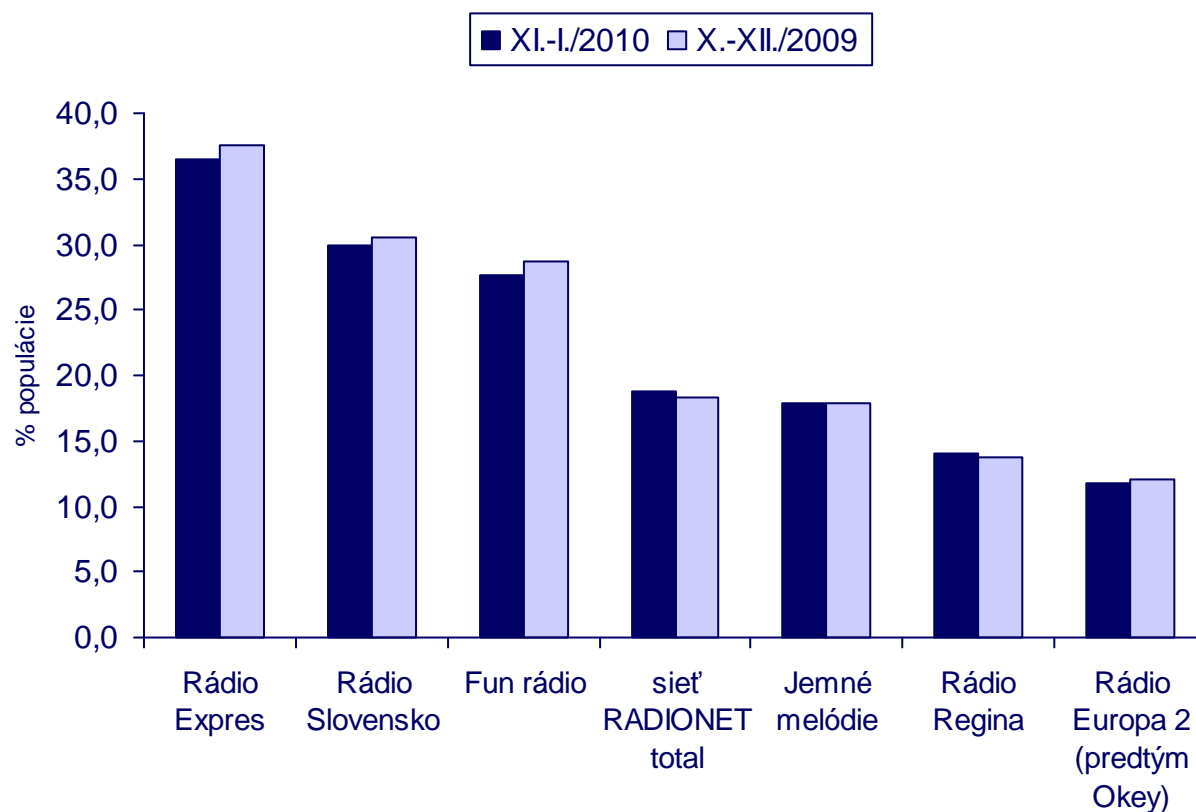


ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,9%.

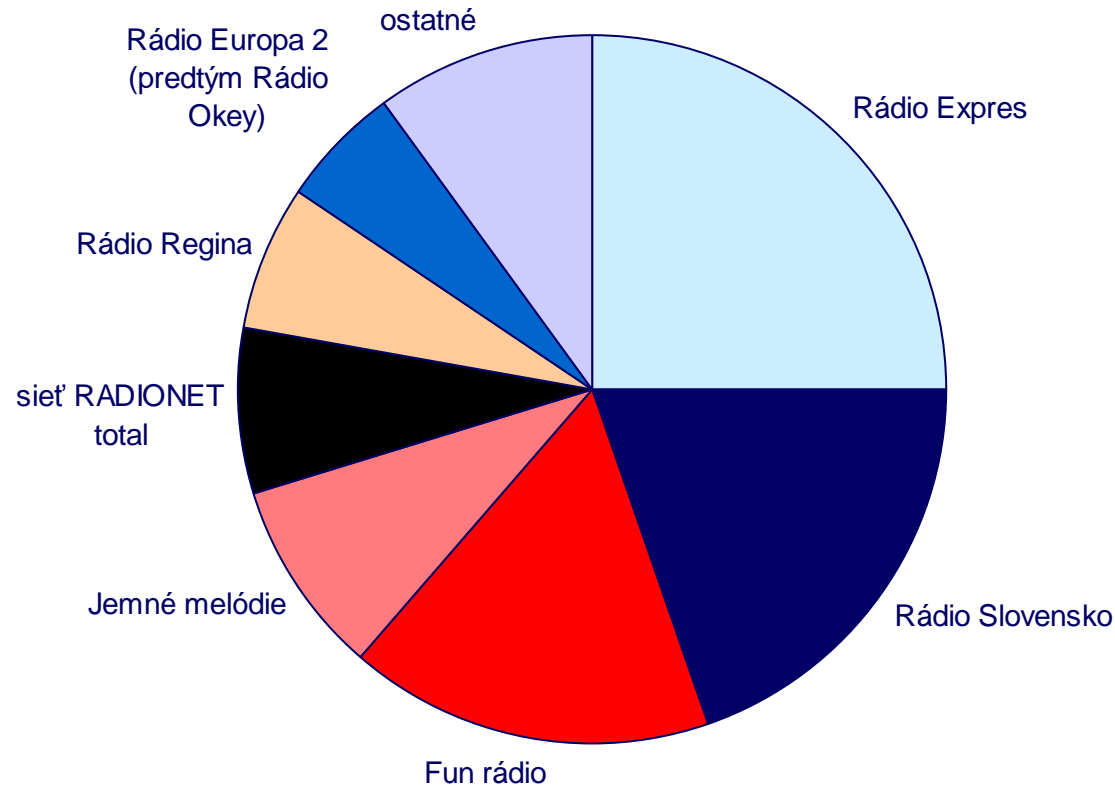
Poradie otvára Rádio Expres s 36,5%; ďalej Rádio Slovensko s 29,9%; nasleduje Fun rádio s 27,7%. S 18,8% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 17,9%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 14,1% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 (predtým Rádio Okey) s 11,8%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2010

V novembri 2009 až januári 2010 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 25,0% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,8% a so 16,5% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,0% a na piatom rozhlasová sieť RADIONET total so 7,3% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina so 6,8% a siedme Rádio Europa 2 (predtým Rádio Okey) s 5,4%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 10,1% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2010

Termín opytovania:	12.10.2009-06.12.2009; 04.01.2010-31.01.2010
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 820 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2010

Termín zverejnenia tlačovej správy: 23. 2. 2010

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk