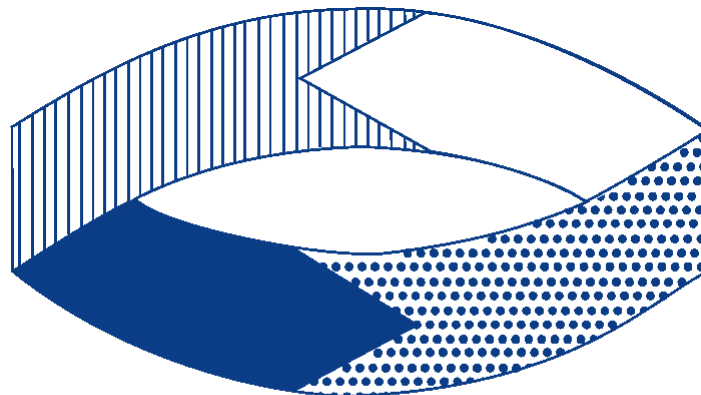




MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za apríl až jún 2011

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IV.-VI./2011

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 28.3.2011 do 19.6.2011. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.621 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

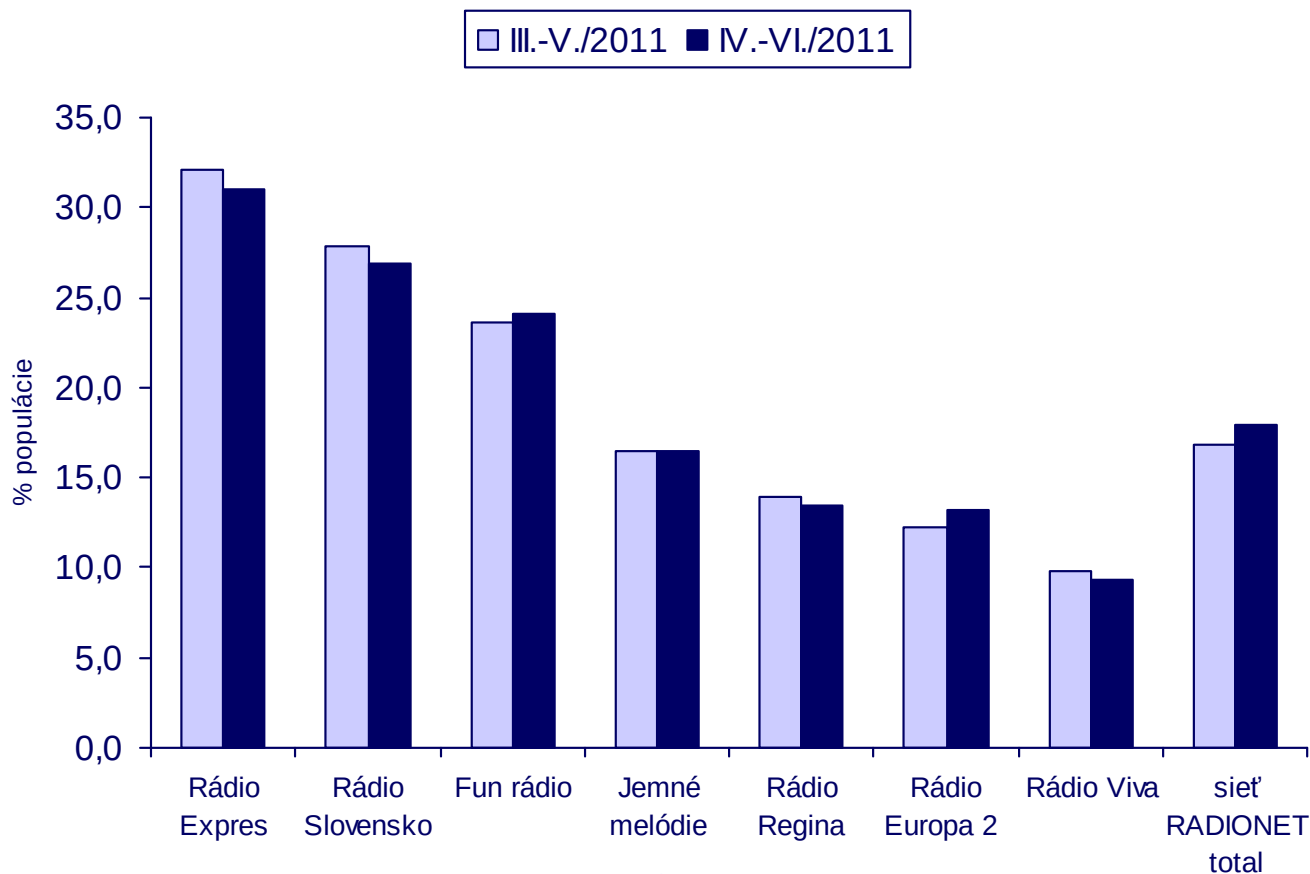
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 43.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, IV.-VI./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,2%.

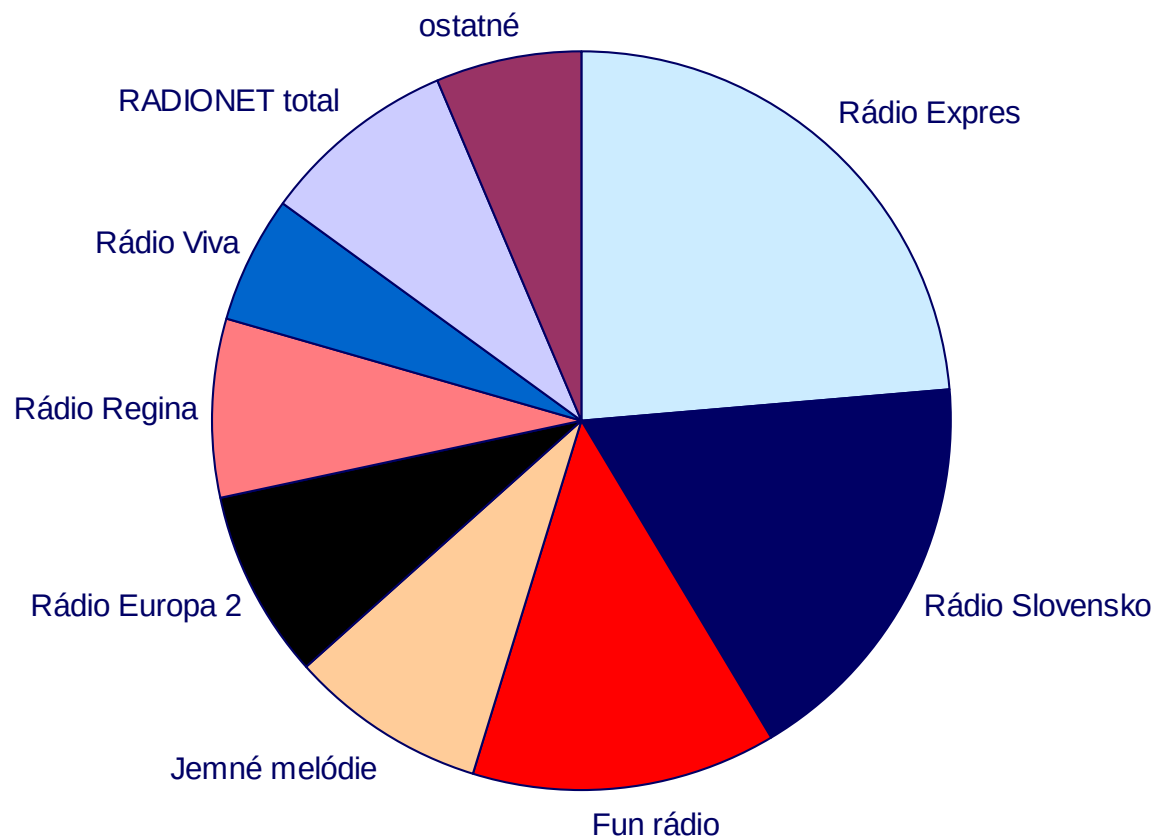
Poradie otvára Rádio Expres s 31,0%; ďalej Rádio Slovensko s 26,9%; nasleduje Fun rádio s 24,1%. So 16,5% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Regina s 13,4%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 s 13,2% a siedma priečka patrí Rádiu Viva 2 s 9,3%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 17,9%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, IV.-VI./2011

V apríli až júni 2011 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,7% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 17,6% a s 13,5% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,6% a na piatom rádio Europa 2 s 8,2% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,9% a siedme Rádio Viva s 5,6%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 8,6% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 6,3% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IV.-VI./2011

Termín opytovania:	28.3.2011 - 19.6.2011
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.621 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, IV.-VI./2011

Termín zverejnenia tlačovej správy: 12. 7. 2011

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk