



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

## „RADIOPROJEKT“

### Základné výsledky

IV. etapa 2015 až VI. etapa 2015

#### **PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

# Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 30.3. do 21.6.2015. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.538 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.
- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 50.

# ROZHLASOVÉ STANICE

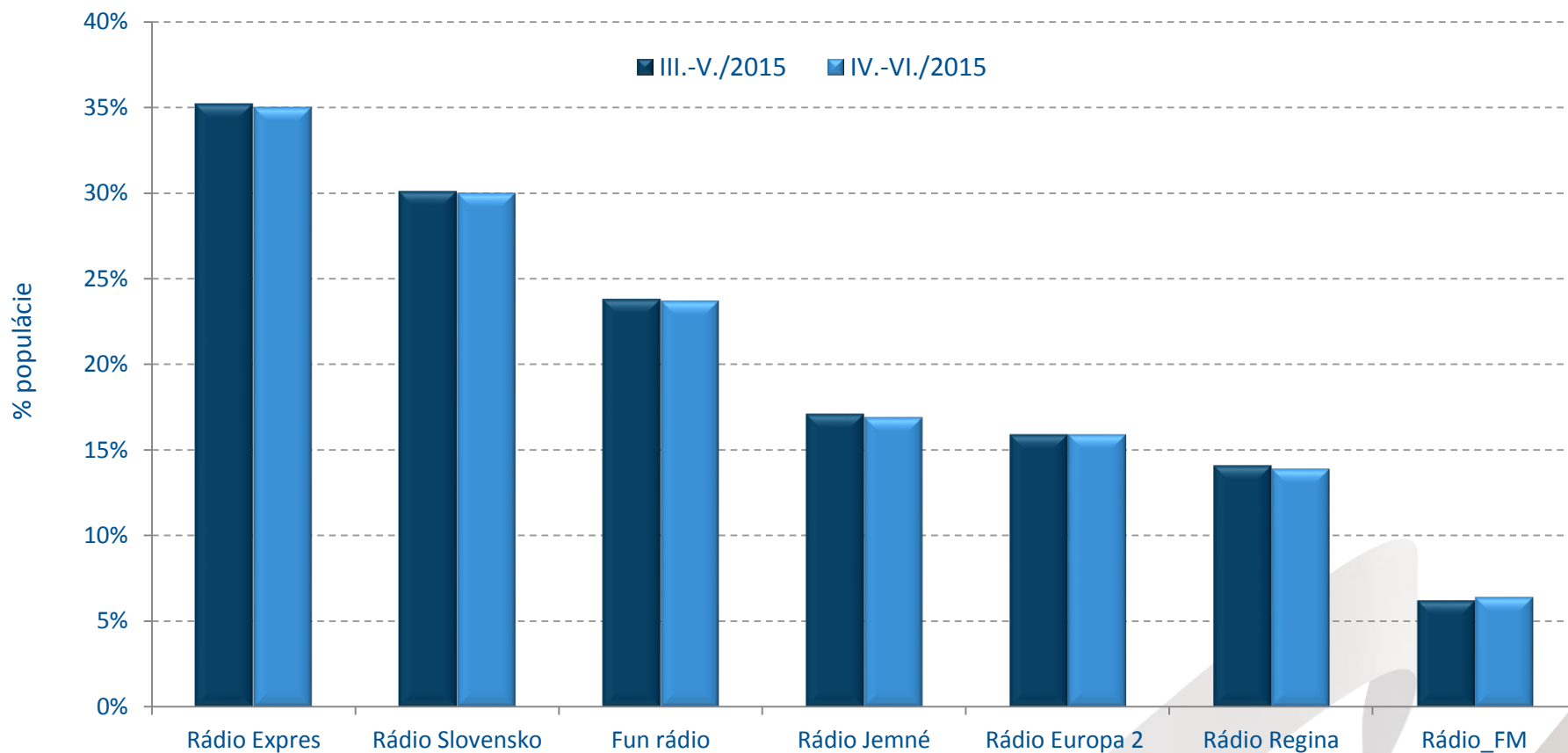
## počúval(a) posledný týždeň



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 90,6%; čo je 4.052.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Poradie otvára Rádio Expres s 35% (1.565.000); ďalej Rádio Slovensko s 30% (1.342.000); nasleduje Fun rádio s 23,7% (1.058.000). So 16,9% (755.000) sa na štvrtom mieste umiestnilo Rádio Jemné a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,9% (711.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina so 13,9% (623.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio\_FM so 6,4% (285.000).

# ROZHLASOVÉ STANICE

## počúval(a) posledný týždeň



# ROZHLASOVÉ SIETE

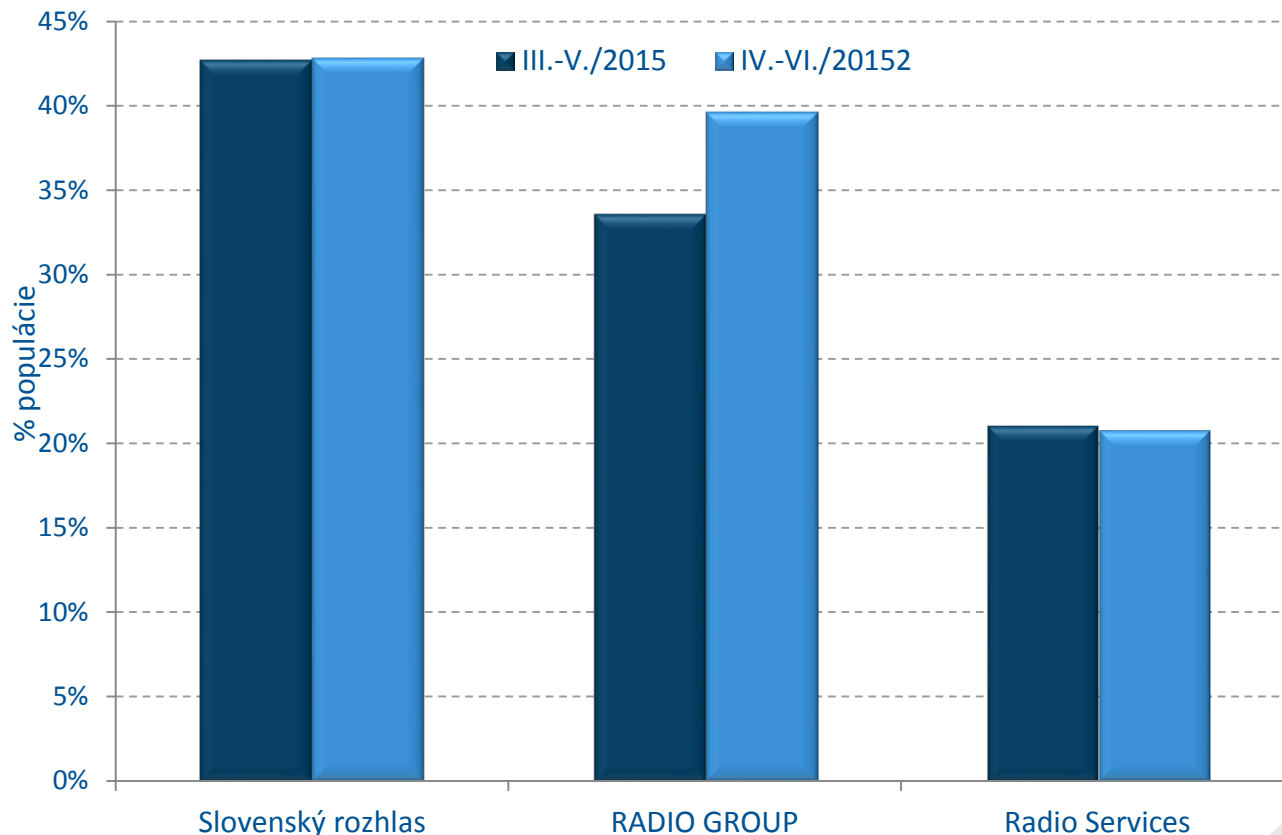
## počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 42,8% (1.916.000). Rozhlasová sieť RADIO GROUP dosiahla počúvanosť 39,6% (1.774.000) a Radio Services dosiahlo počúvanosť 20,8% (933.000).

# ROZHLASOVÉ SIETE

## počúval(a) posledný týždeň



### Členovia rozhlasových sietí:

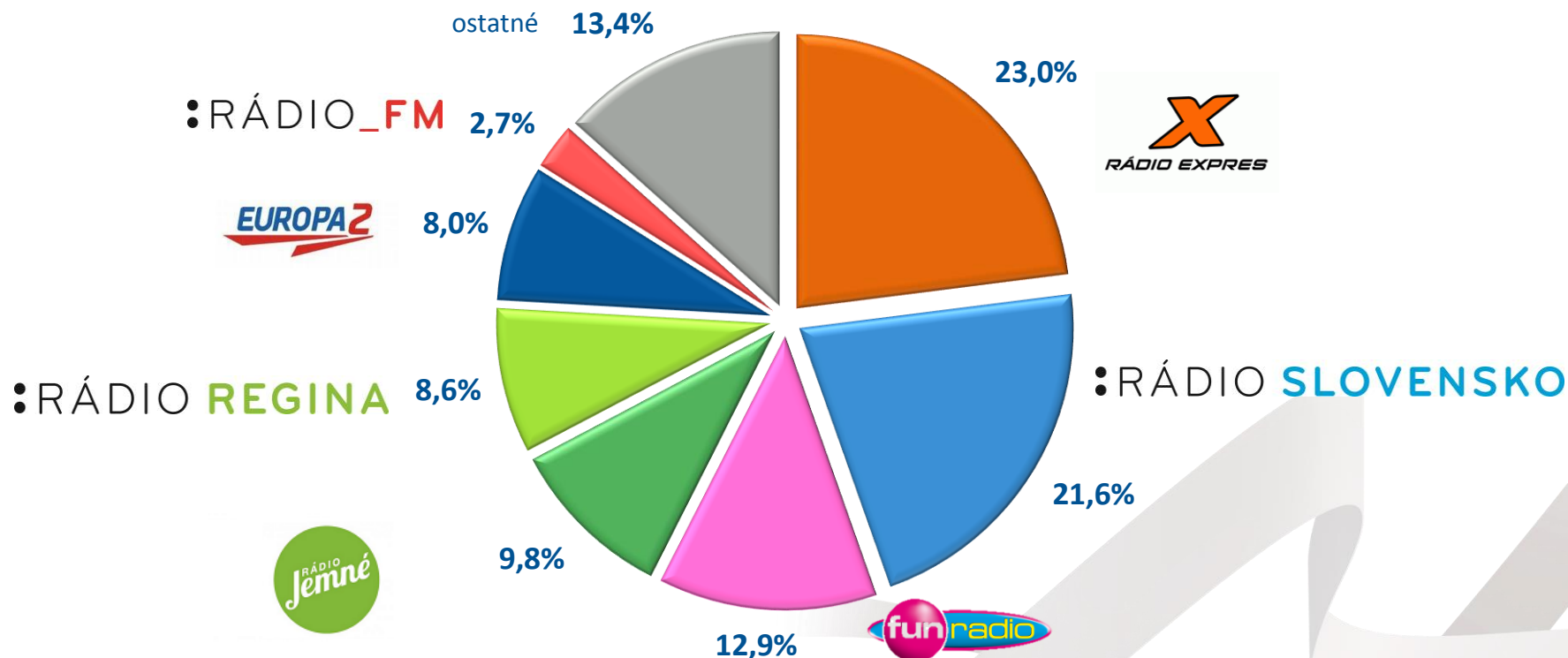
- Slovenský rozhlas (RTVS)
  - Rádio Slovensko
  - Rádio Regina
  - Rádio\_FM
  - Rádio Devín
  - Rádio Patria
- RADIO GROUP
  - Fun rádio
  - Rádio Europa 2
  - Rádio Kiss
  - Rádio Frontinus
  - Rádio Sever
  - Rádio Beta
  - Rádio Best FM
  - Rádio Prešov
  - Rádio Lumen
- Radio Services
  - Rádio Jemné
  - Rádio Anténa Rock
  - Rádio Vlna

# ROZHLASOVÉ STANICE včera

## podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,0% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,6% a s 12,9% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Jemné s 9,8% a na piatom Rádio Regina s 8,6% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 8,0% a siedme Rádio\_FM s 2,7%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13,4% z trhu.



# PARAMETRE PRIESKUMU

## RADIOPROJEKT

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termín opytovania:</b>        | 30.3. - 21.6.2015                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Výberový súbor:</b>           | populácia SR vo veku 14 - 79 rokov                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Veľkosť výberovej vzorky:</b> | 3.538 respondentov                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Metóda prieskumu:</b>         | osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/ |
| <b>Výber respondentov:</b>       | kvótny                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, IV.-VI./2015**

**Termín zverejnenia tlačovej správy: 17. 7. 2015**





MEDIAN SK

**MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.**

**MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.**

