



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

VII. etapa 2014 až IX. etapa 2014

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 23.6. do 14.9.2014. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.457 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.
- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 48.

ROZHLASOVÉ STANICE

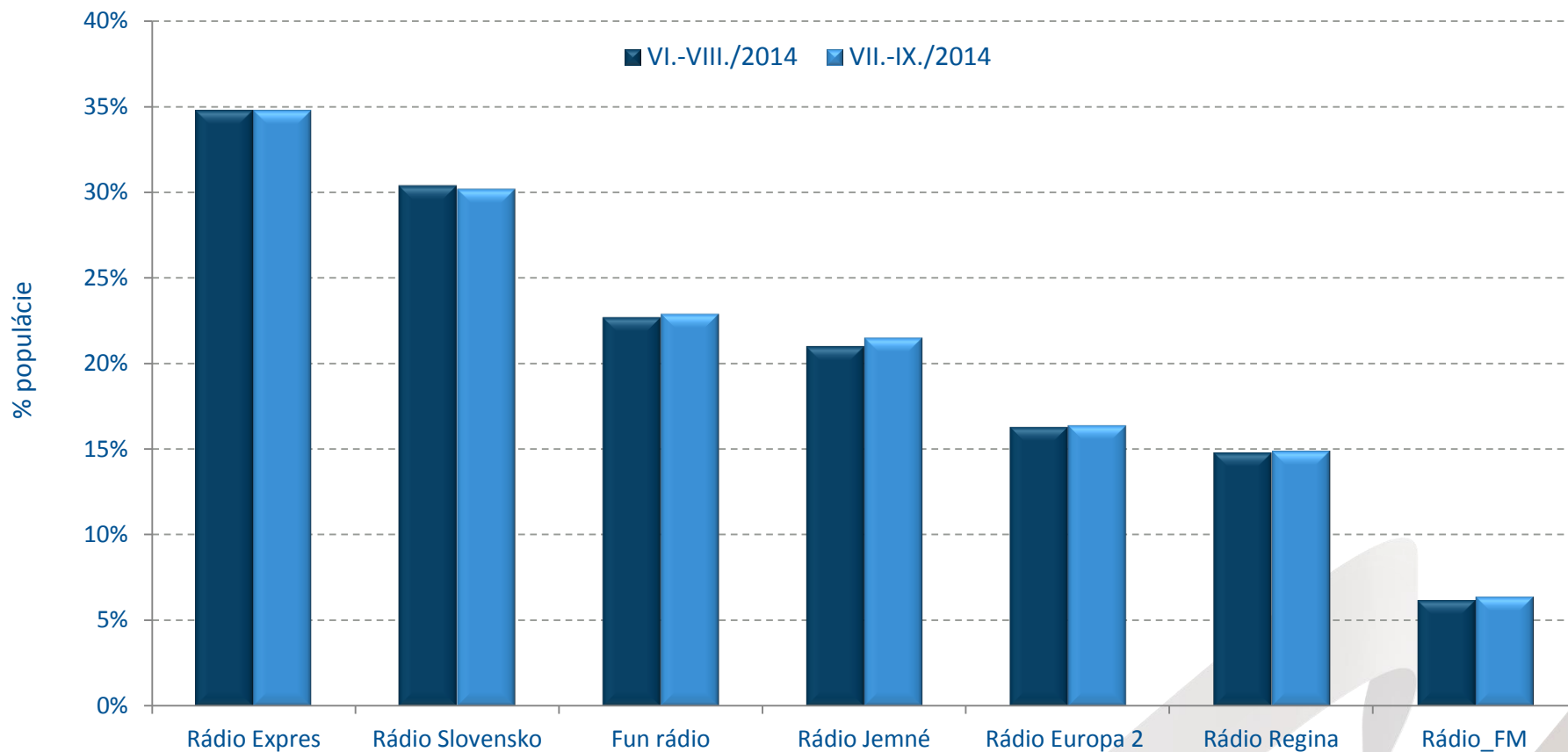
počúval(a) minulý týždeň



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,7%; čo je 4.103.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Poradie otvára Rádio Expres s 34,8% (1.558.000); ďalej Rádio Slovensko s 30,2% (1.352.000); nasleduje Fun rádio s 22,9% (1.023.000). S 21,5% (961.000) sa na štvrtom mieste umiestnilo Rádio Jemné a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 16,4% (732.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina so 14,9% (666.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio_FM so 6,4% (285.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň



ROZHLASOVÉ SIETE

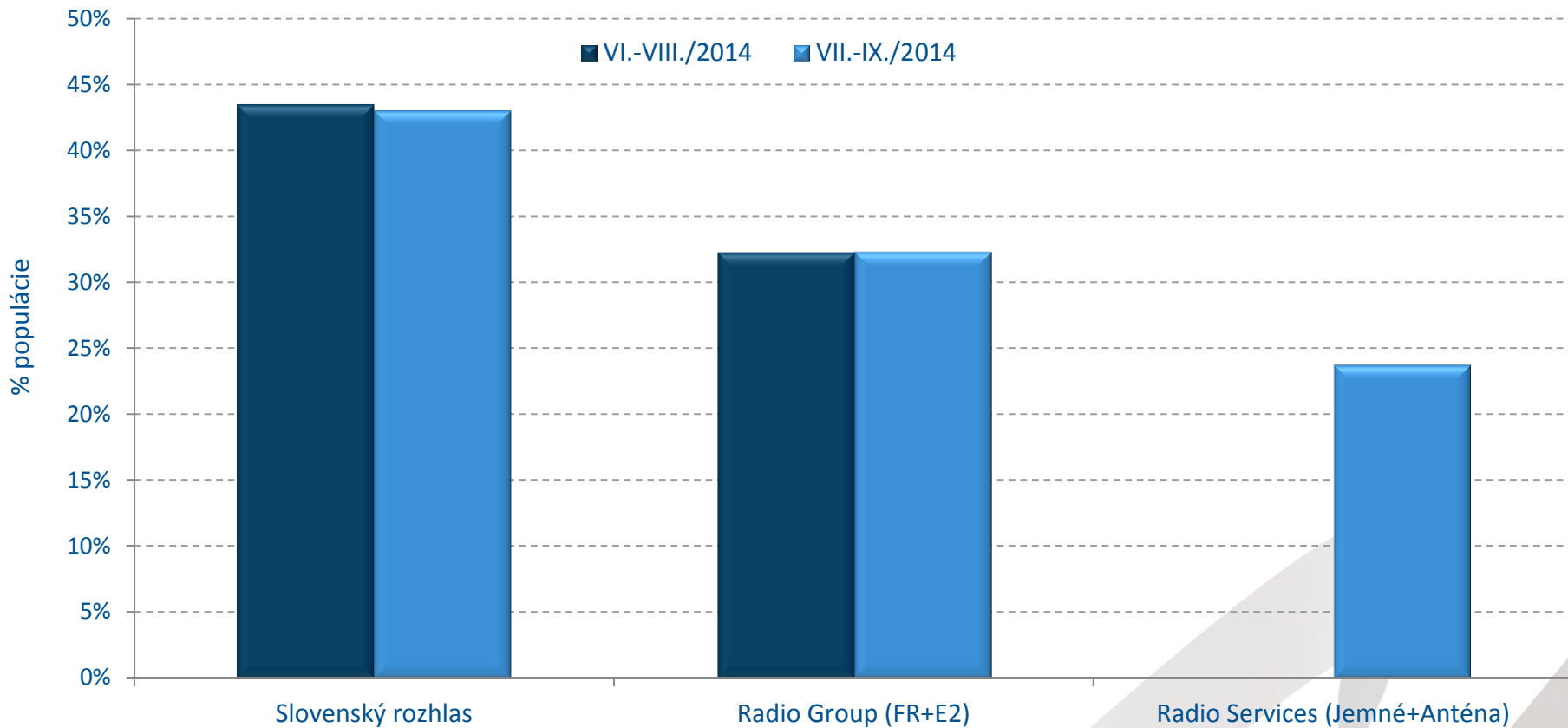
počúval(a) minulý týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 43,0% (1.925.000). Rozhlasová sieť Radio Group (FR+E2) dosiahla počúvanosť 32,3% (1.444.000) a Radio Services (Jemné+Anténa) dosiahlo počúvanosť 23,7% (1.061,000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) minulý týždeň

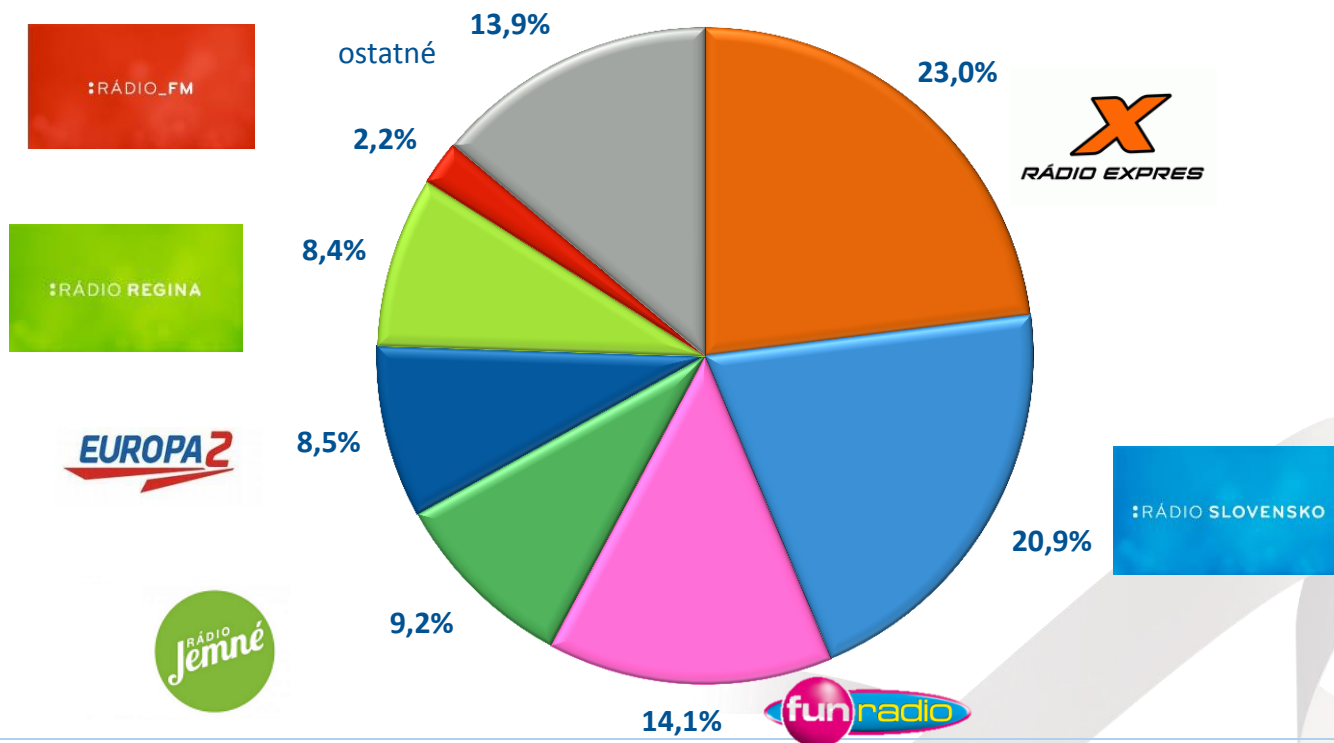


ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,0% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,7% a so 14,1% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Jemné s 9,2% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,5% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 8,4% a siedme Rádio_FM s 2,2%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13,9% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	23.6. - 14.9.2014
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.457 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, VII.-IX./2014

Termín zverejnenia tlačovej správy: 10. 10. 2014



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

