



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

V. etapa 2014 až VII. etapa 2014

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT

Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 28.4. do 20.7.2014. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.537 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 48.

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

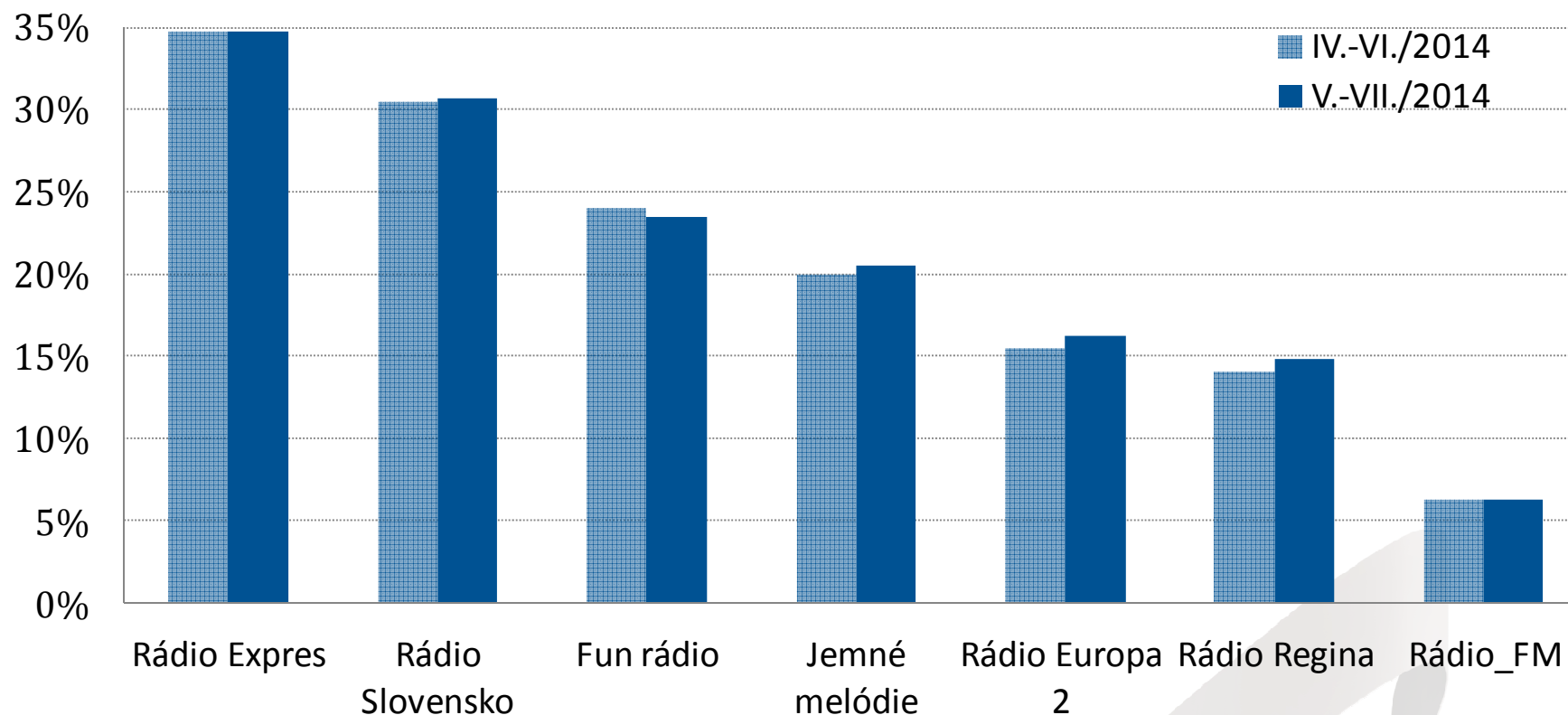
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,8%; čo je 4.106.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 34,7% (1.553.000); ďalej Rádio Slovensko s 30,7% (1.376.000); nasleduje Fun rádio s 23,5% (1.051.000). S 20,5% (918.000) sa na štvrtom mieste umiestnilo Rádio Jemné a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 16,3% (727.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina so 14,8% (664.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio_FM so 6,3% (284.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

% populácie



ROZHLASOVÉ SIETE

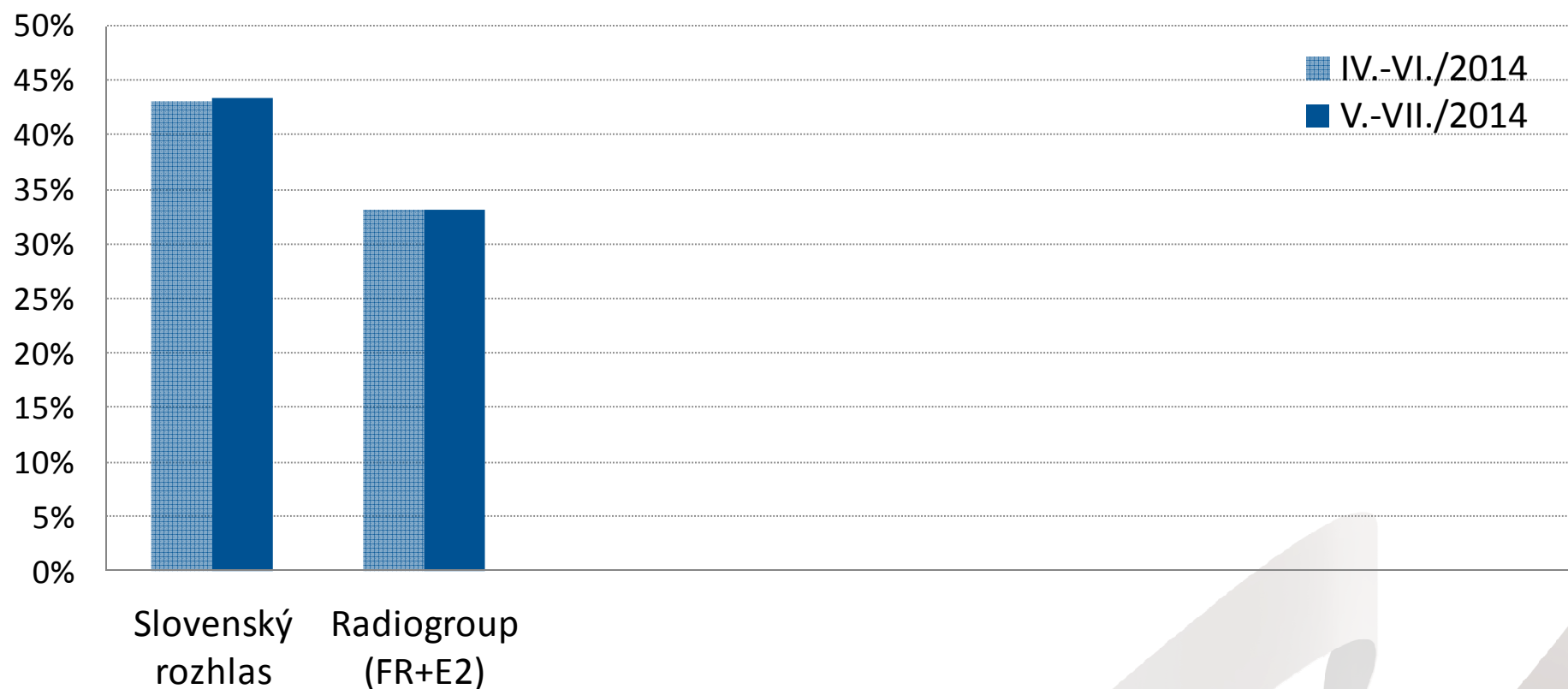
počúval(a) minulý týždeň

Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 43,4 % (1.940.000). Rozhlasová sieť Radio Group (FR+E2) dosiahla počúvanosť 33,1 % (1.483.000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) minulý týždeň

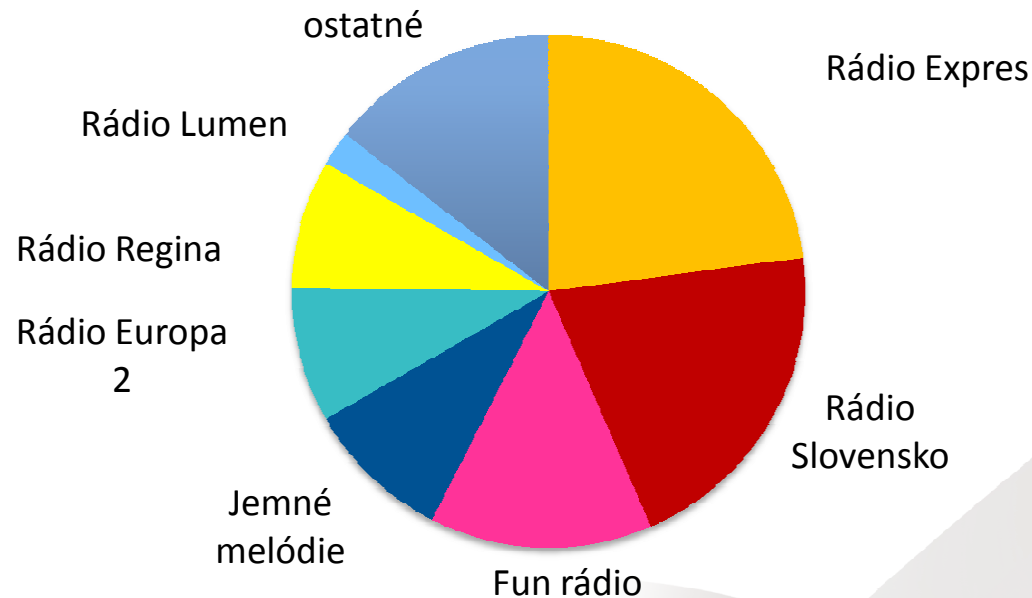
% populácie



ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,9% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,6% a so 14,0% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Jemné s 9,2% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,5% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 8,1% a siedme Rádio Lumen s 2,2%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 14,5% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	28.4. - 20.7.2014
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.537 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, V.-VII./2014

Termín zverejnenia tlačovej správy: 26. 8. 2014

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, V.-VII./2014



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

