



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

I. etapa 2014 až III. etapa 2014

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT

Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 6.1. do 30.3.2014. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.536 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 48.

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

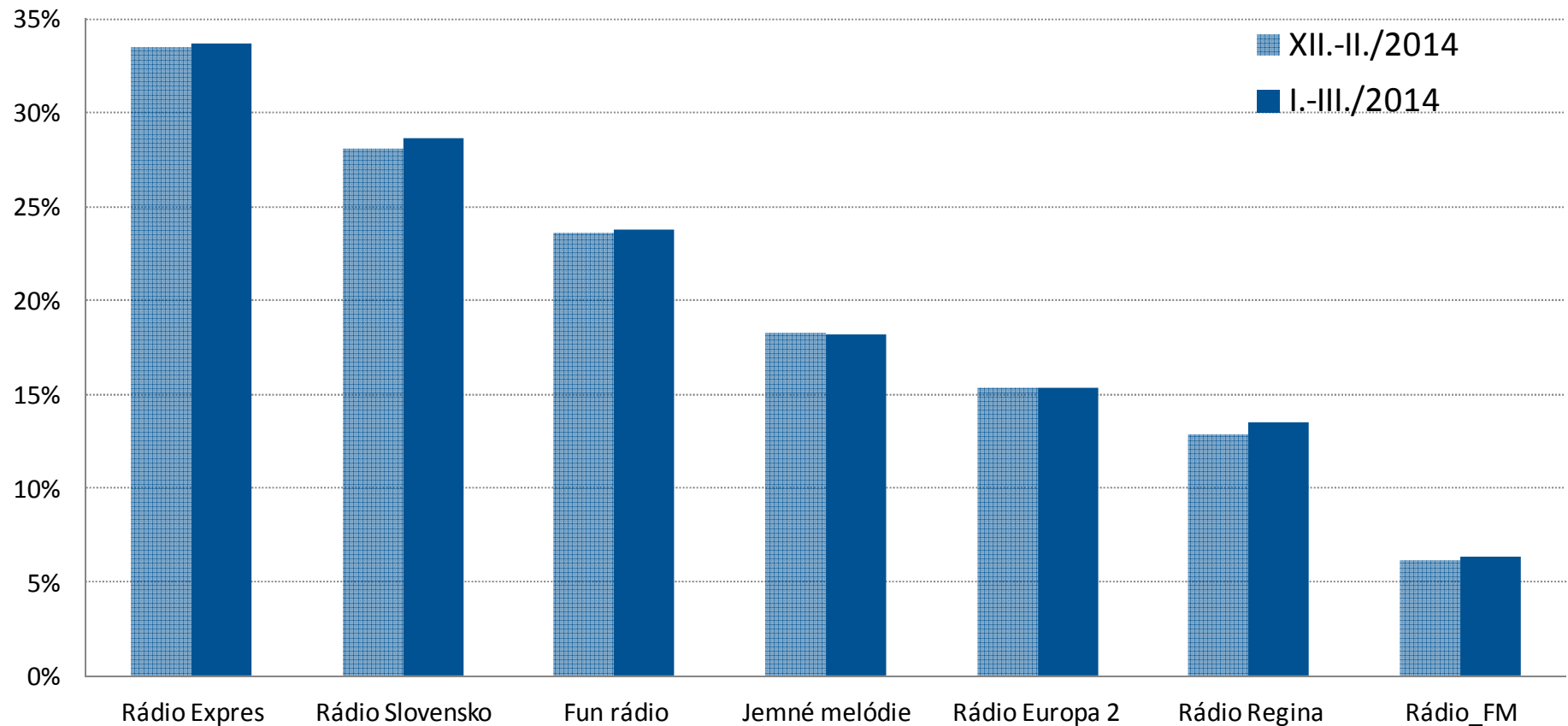
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,4%; čo je 4.089.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 33,7% (1.510.000); ďalej Rádio Slovensko s 28,7% (1.285.000); nasleduje Fun rádio s 23,8% (1.063.000). S 18,2% (812.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,3% (683.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,5% (606.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio_FM so 6,3% (281.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň

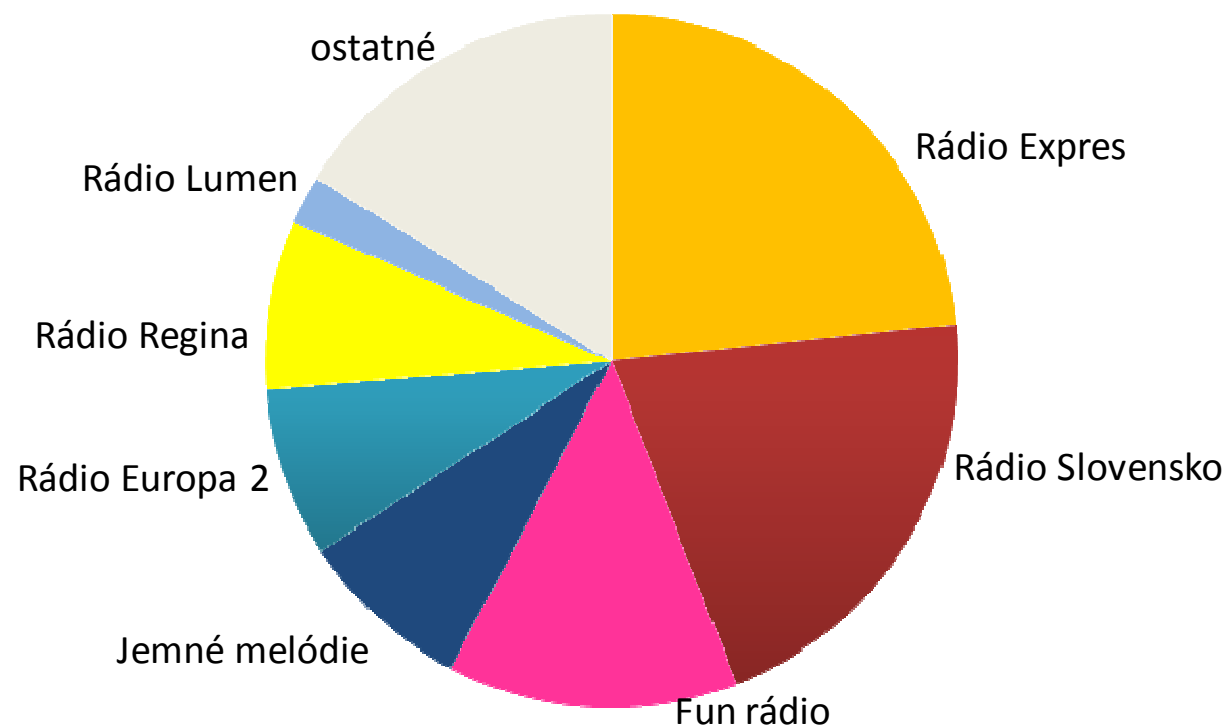
% populácie



ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,3% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,8% a s 13,5% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,1% a na piatom Rádio Europa 2 so 7,9% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina rovnako s podielom 7,9% a siedme Lumen s 2,3%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 16,1% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	6.1. - 30.3.2014
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.536 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2014

Termín zverejnenia tlačovej správy: 25.4. 2014

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2014



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

