MEDIAN SK

Mediálne prieskumy | MML–TGI | Softvér | Ad-hoc prieskumy | Vývoj technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

IX. až XI. etapa 2017

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV
Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V
tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064
e-mail: median@median.sk
www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:
KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT

- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 21.8. do 12.11.2017. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.127 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

ROZHLASOVÉ STANICE
základné ukazovatele

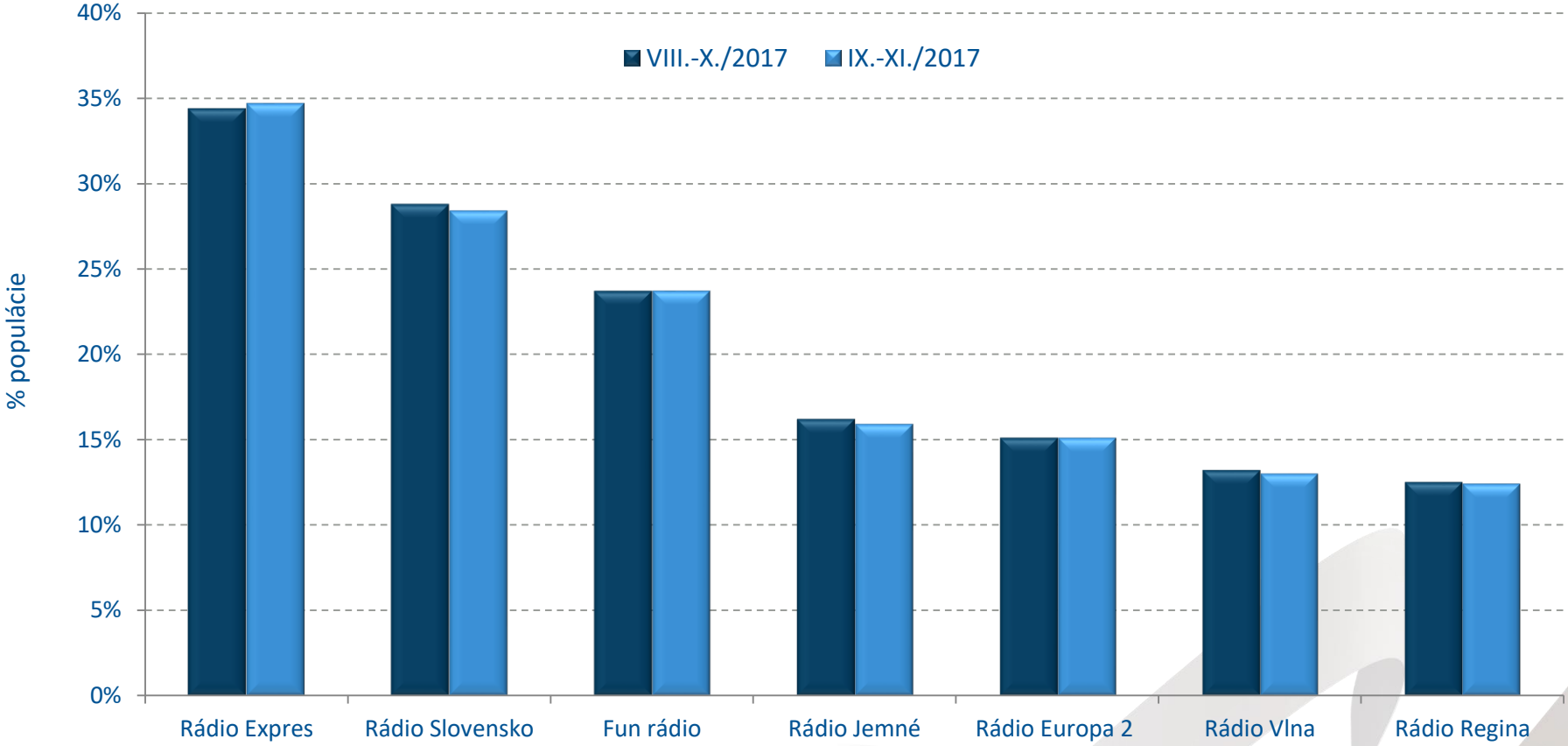
- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 88,0%; čo je 3.937.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (63,1% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio takmer 1 hodinu a 50 minút.
- Každý poslucháč počúva rádio priemerne o niečo menej ako tri hodiny.

ROZHLASOVÉ STANICE
počúval(a) posledný týždeň

- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 34,7% (1.552.000); ďalej Rádio Slovensko s 28,4% (1.272.000); nasleduje Fun rádio s 23,7% (1.060.000). Rádio Jemné má počúvanosť 15,9% (711.000) a Rádio Europa 2 počúvanosť 15,1% (675.000). Nasleduje Rádio Vlna s 13,0% (580.000) a Rádio Regina s 12,4% (555.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň



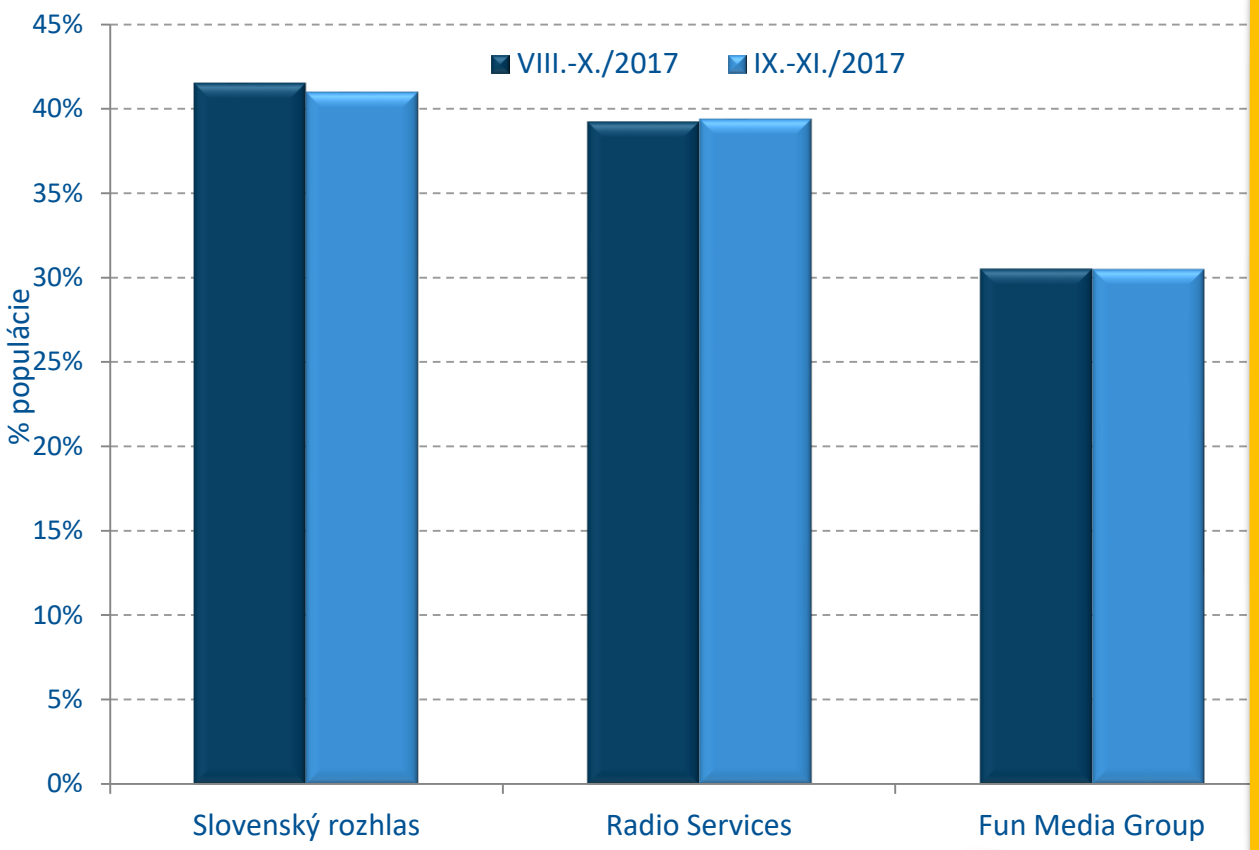
MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, IX.-XI./2017

MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ SIETE
počúval(a) posledný týždeň

- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 41,0% (1.834.000). Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 39,4% (1.765.000) a Fun Media Group dosiahlo počúvanosť 30,5% (1.365.000).

ROZHLASOVÉ SIETE
počúval(a) posledný týždeň



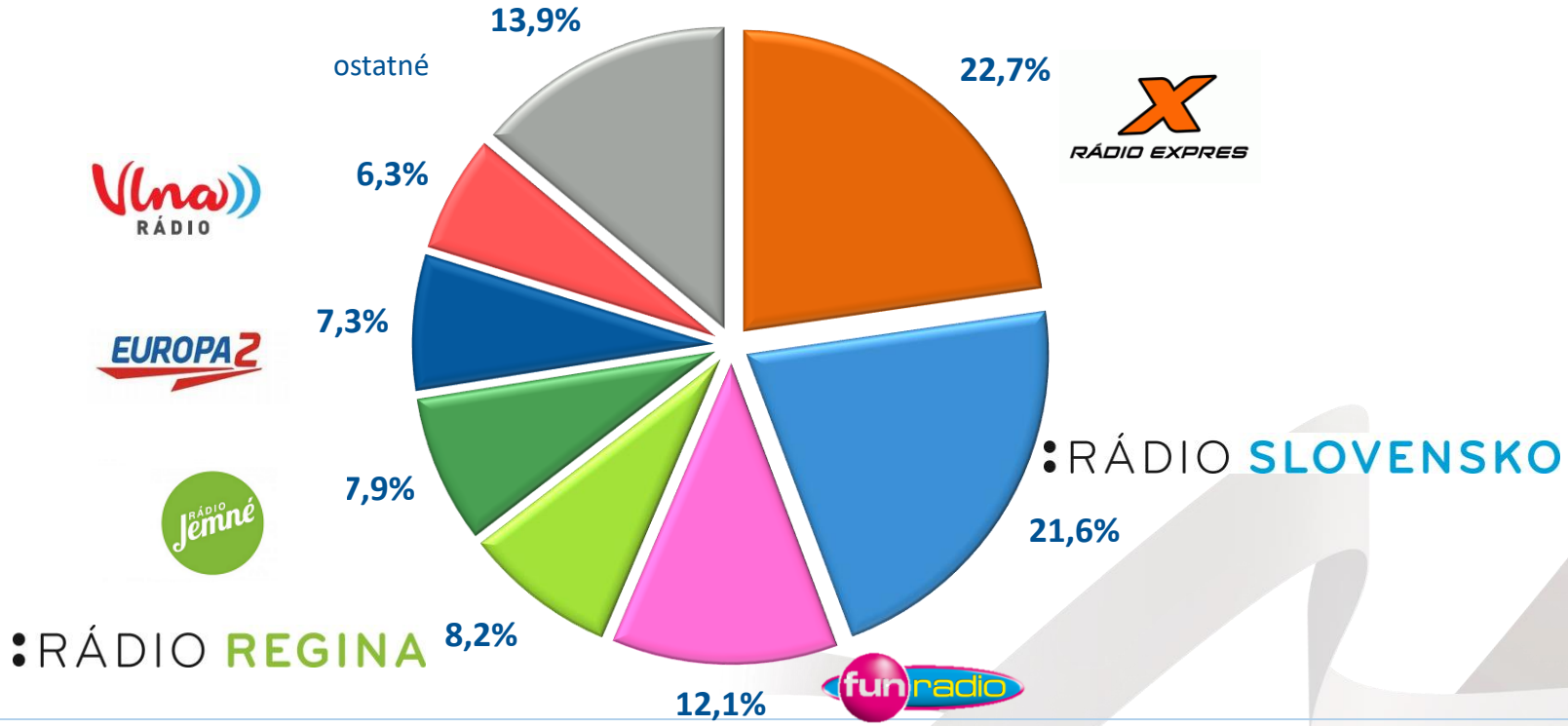
Členovia rozhlasových sietí:

- Slovenský rozhlas (RTVS)
  - Rádio Devín
  - Rádio_FM
  - Rádio Patria
  - Rádio Regina
  - Rádio Slovakia International
  - Rádio Slovensko
- Fun Media Group
  - Fun rádio
  - Rádio Beta
  - Rádio Best FM
  - Rádio Frontinus
  - Rádio Kiss
  - Rádio Liptov
  - Rádio Lumen
  - Rádio Rebeca
  - Rádio SiTy
  - Sky rádio
  - Záhorácke rádio
- Radio Services
  - Rádio Anténa Rock
  - Rádio Europa 2
  - Rádio Jemné
  - Rádio Vlna

ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu

- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 22,7% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,6% a s 12,1% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Regina s 8,2% a Rádio Jemné so 7,9% podielom na trhu. Podiel 7,3% má Rádio Europa 2. Nasleduje Rádio Vlna so 6,3%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13,9% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RADIOPROJEKT

Termín opytovania: 21.08. - 12.11.2017

Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 - 79 rokov

Veľkosť výberovej vzorky: 3.127 respondentov

Metóda prieskumu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 80% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 20% vzorky/

Výber respondentov: kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, IX.-XI./2017

Termín zverejnenia tlačovej správy: 8. 12. 2017

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.