

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za február až apríl 2010

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2010

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 1.2.2010 do 25.4.2010. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.819 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

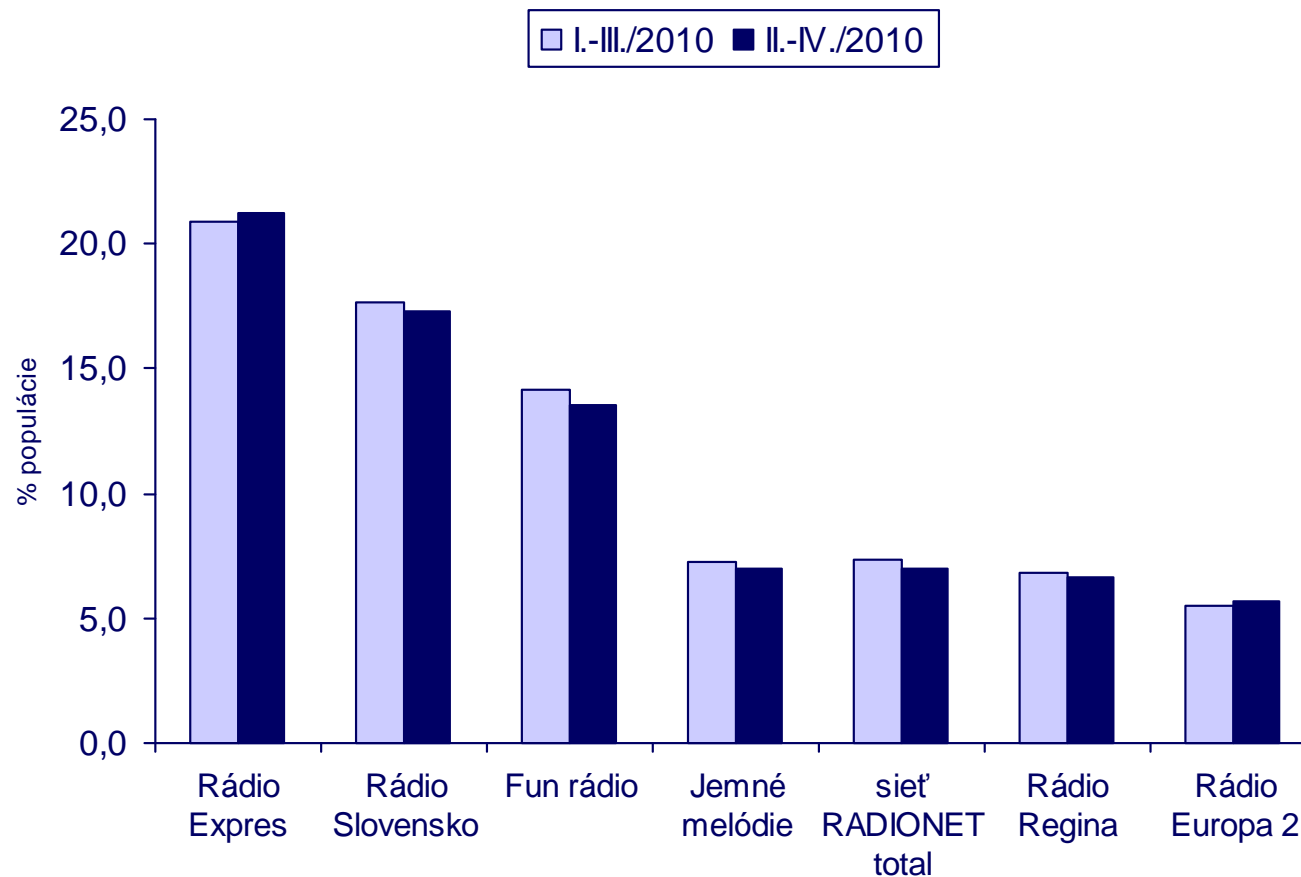
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 48.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 71,0%.

Poradie otvára Rádio Expres s 21,2%; ďalej Rádio Slovensko so 17,3%; nasleduje Fun rádio s 13,5%. So 7,0% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total, rovnako so 7,0%. Na šiestom mieste je rádio Regina so 6,6% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 s 5,6%.

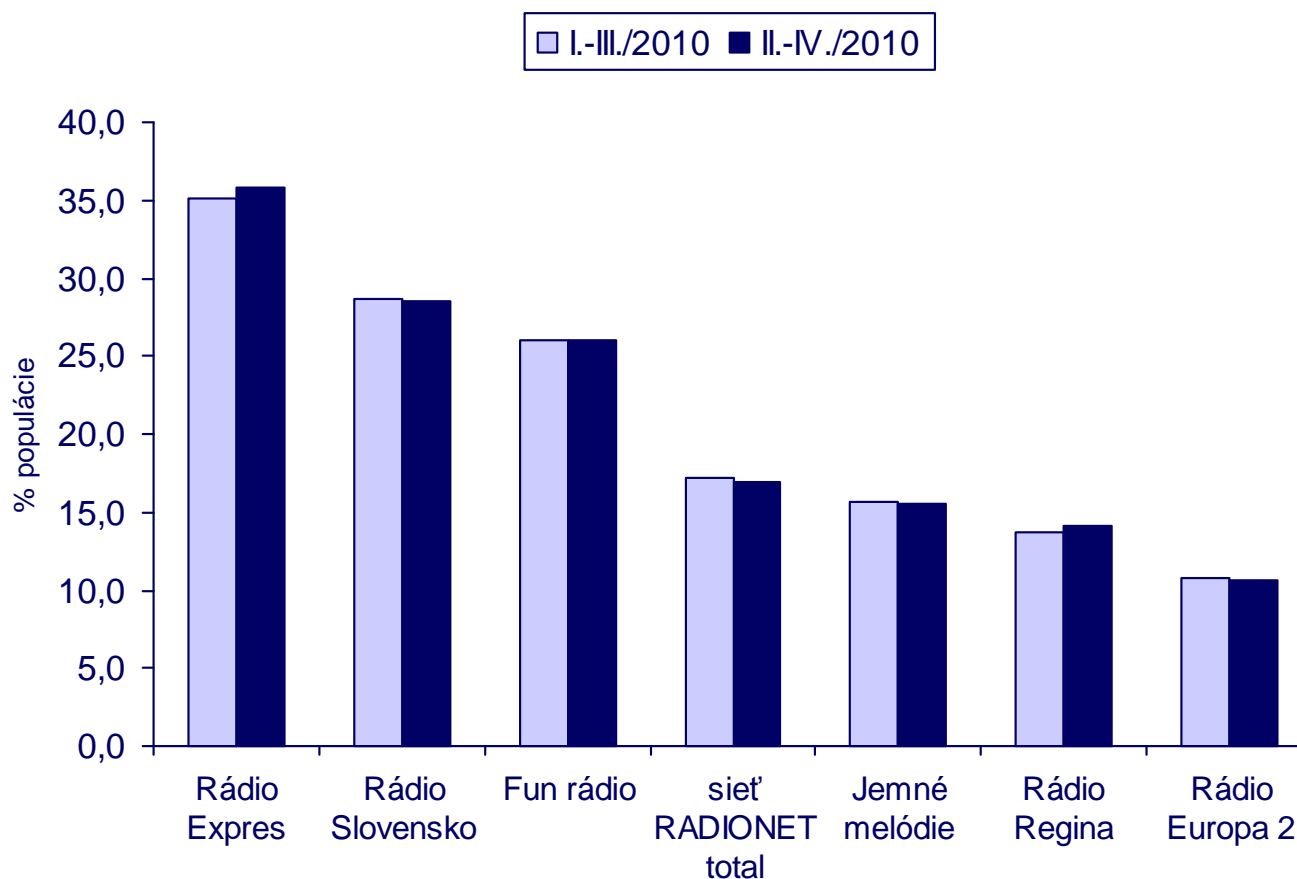


ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,3%.

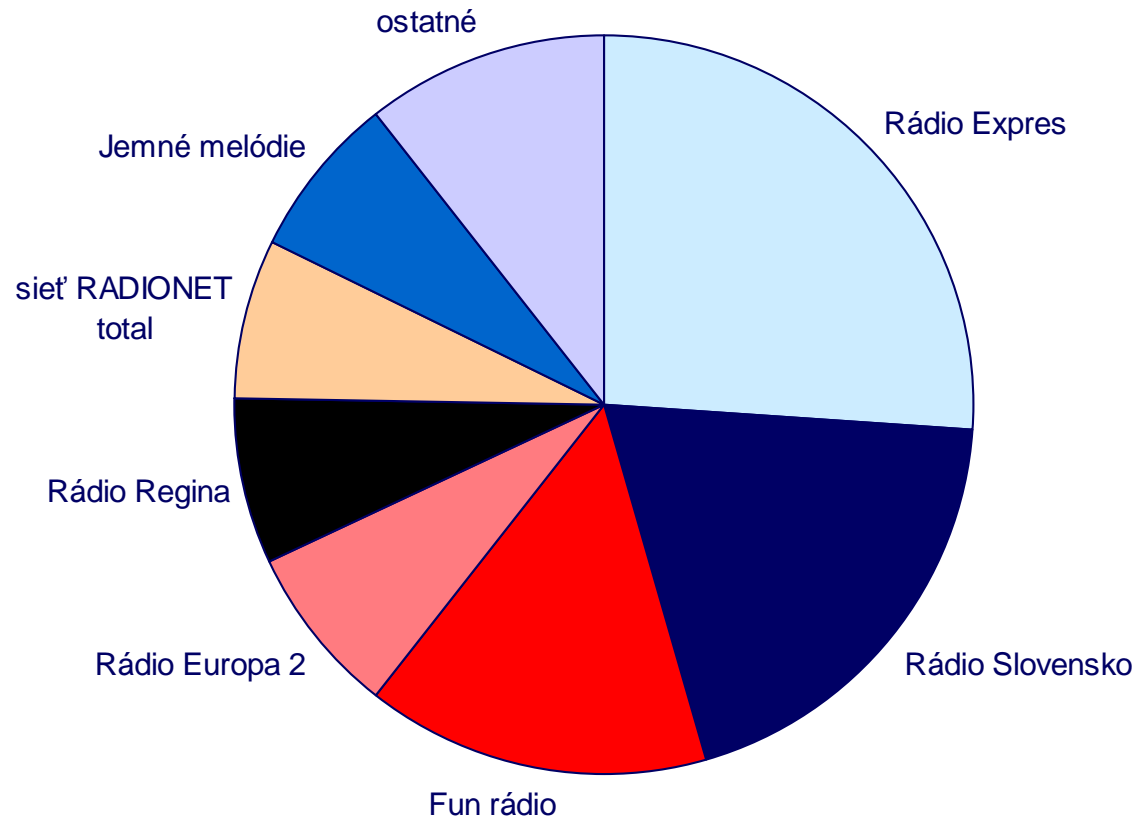
Poradie otvára Rádio Expres s 35,8%; ďalej Rádio Slovensko s 28,5%; nasleduje Fun rádio s 26,0%. So 16,9% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie s 15,5%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 14,2% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 s 10,6%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2010

Vo februári až apríli 2010 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 26,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,5% a so 14,8% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 so 7,4% a na piatom Rádio Regina so 7,3% podielom na trhu. Šieste miesto obsadila rozhlasová sieť RADIONET total so 7,2% a siedme Jemné melódie so 7,1%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 10,5% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2010

Termín opytovania:	01.02.2010 - 25.04.2010
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 819 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2010

Termín zverejnenia tlačovej správy: 20. 05. 2010

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk