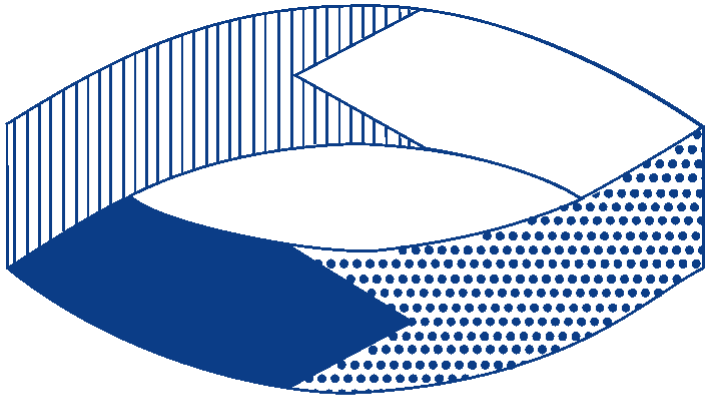


MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za november 2010 až február 2011

Prieskum RÁDIÁ

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 8.11.2010 do 27.2.2011. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.636 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

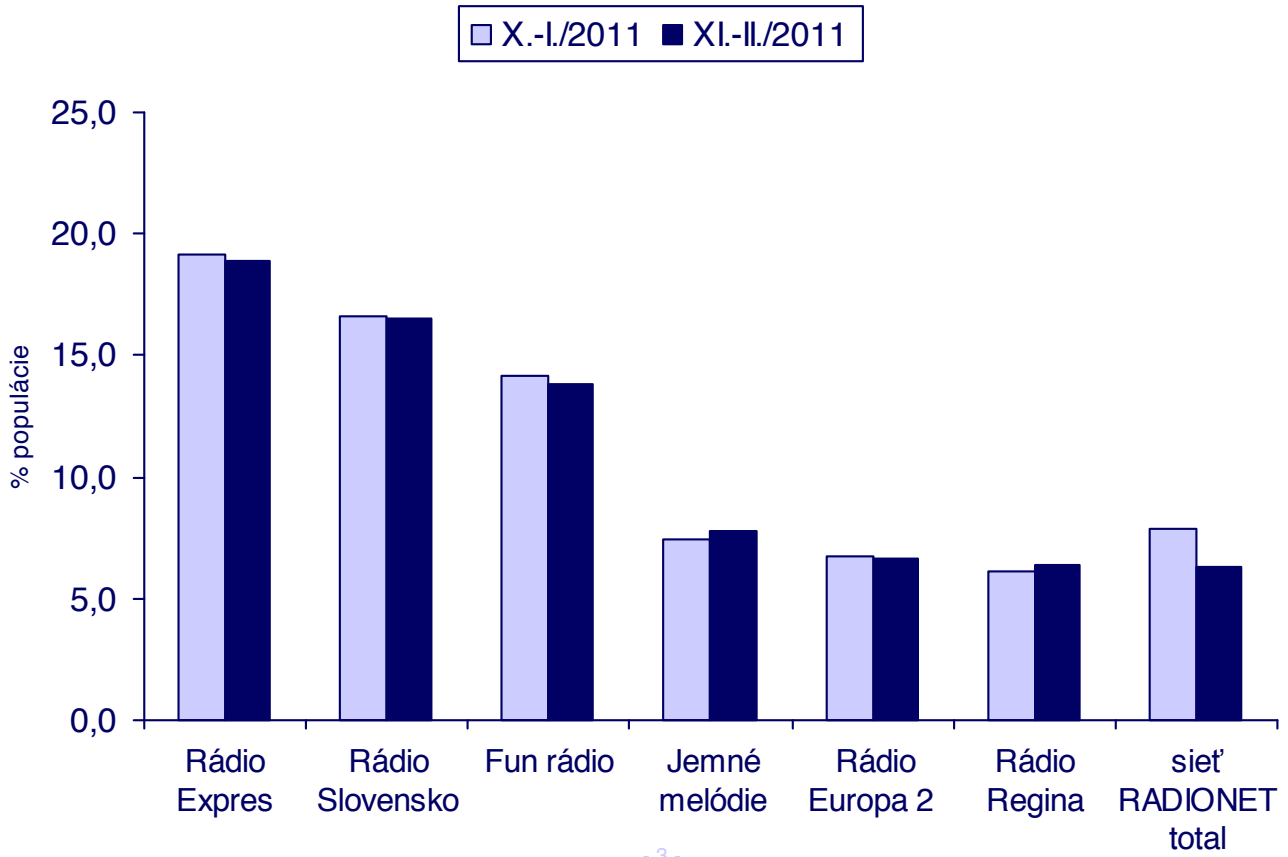
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 46.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-II./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 72,8%.

Poradie otvára Rádio Expres s 18,9%; ďalej Rádio Slovensko so 16,5%; nasleduje Fun rádio s 13,8%. So 7,8% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 6,6%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 6,4% a siedma priečka patrí rozhlasovej sieti RADIONET total so 6,3%.



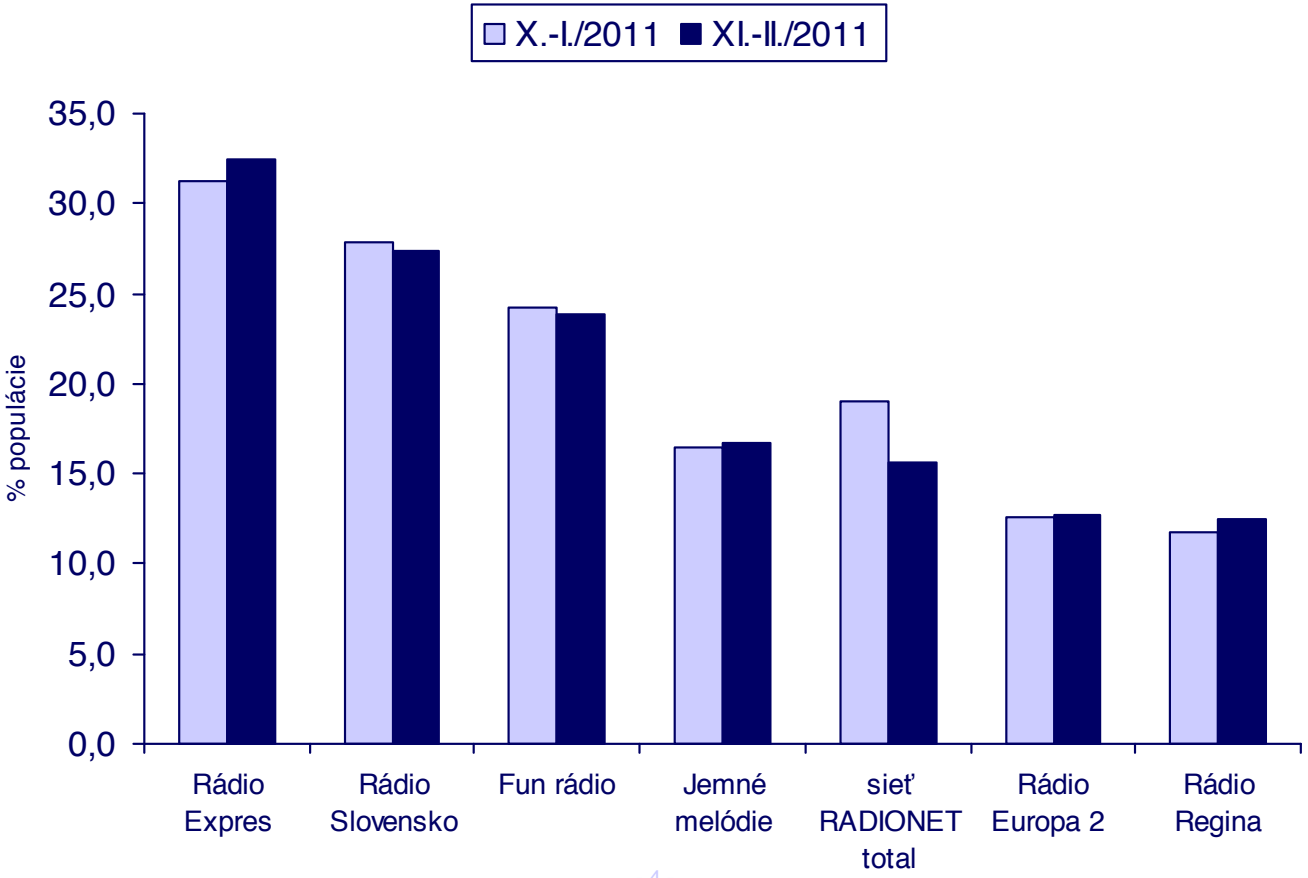
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-II./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 90,9%.

Poradie otvára Rádio Expres s 32,4%; ďalej Rádio Slovensko s 27,4%; nasleduje Fun rádio s 23,8%. So 16,7% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total s 15,6%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 s 12,7% a siedma priečka patrí Rádiu Regina s 12,5%.

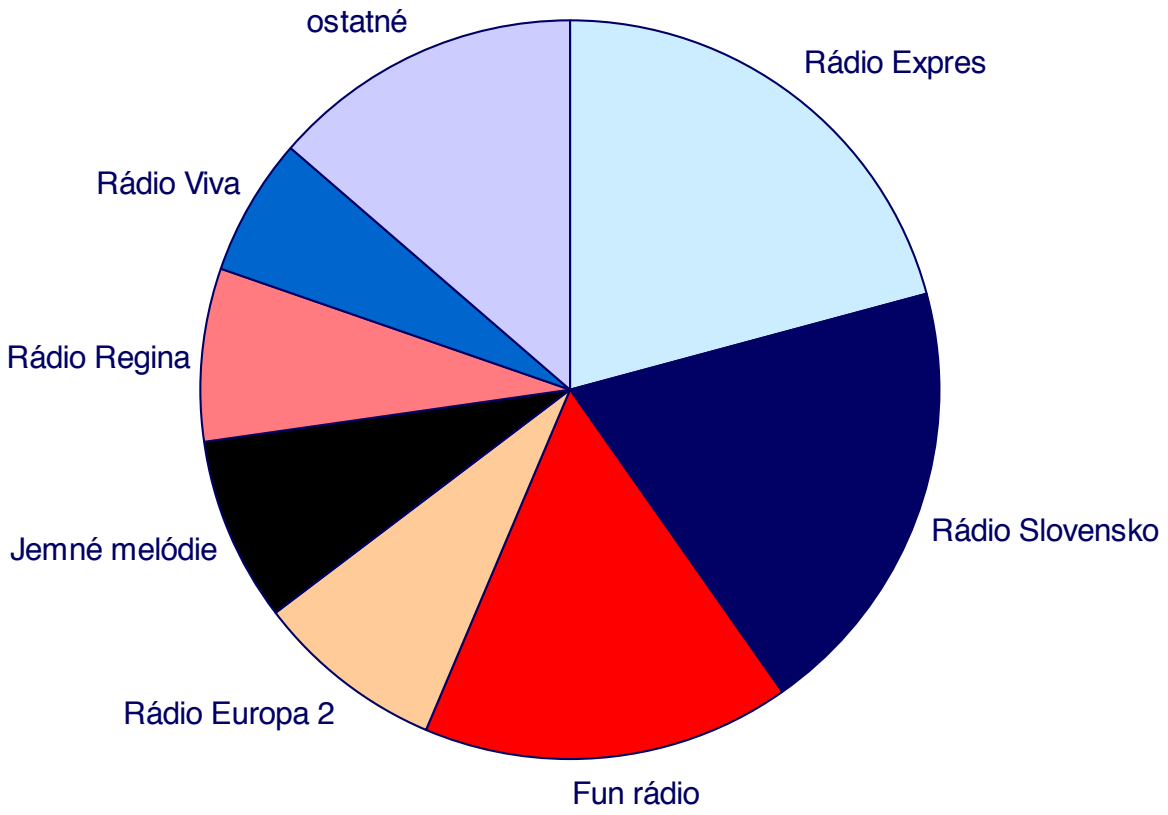


MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-II./2011

V novembri až februári 2011 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 20,8% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,5% a so 16,1% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 s 8,3% a na piatom Jemné melódie s 8,1% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,3% a siedme Rádio Viva so 6,1%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13,7% z trhu.



MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-II./2011

Termín opytovania:	8.11.2010 - 27.2.2010
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.636 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-II./2011

Termín zverejnenia tlačovej správy: 23. 3. 2011

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)
KMR Group (Kantar Media Research Group)
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:
MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
fax: +421 2 5464 8064
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

MEDIAN SK