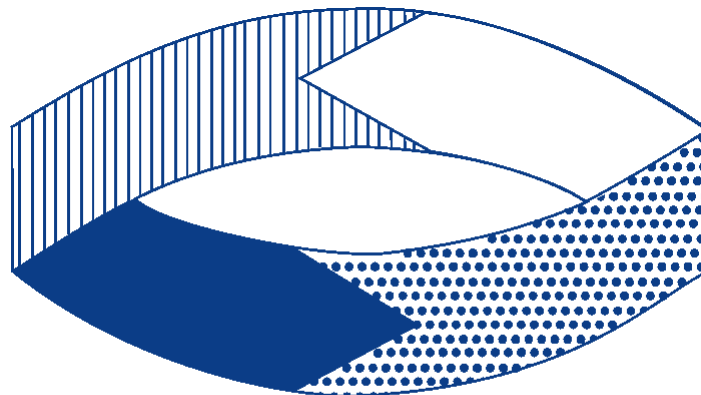




MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za október 2010 až január 2011

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2011

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 11.10.2010 do 5.12. 2010 a od 3.1.2011 do 30.1.2011. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.594 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

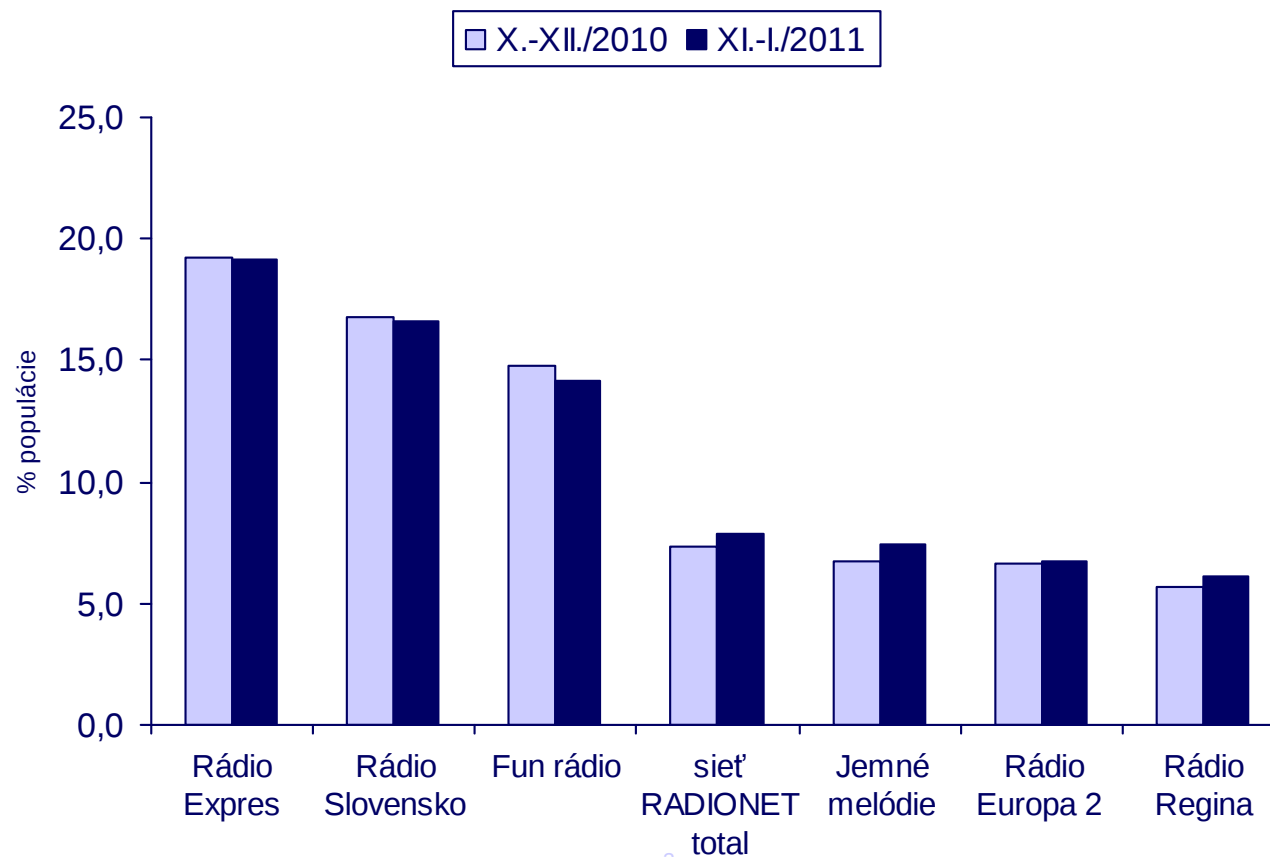
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 46.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 72,5%.

Poradie otvára Rádio Expres s 19,1%; ďalej Rádio Slovensko so 16,6%; nasleduje Fun rádio so 14,2%. So 7,9% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 7,4%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 so 6,7% a siedma priečka patrí Rádiu Regina so 6,1%.

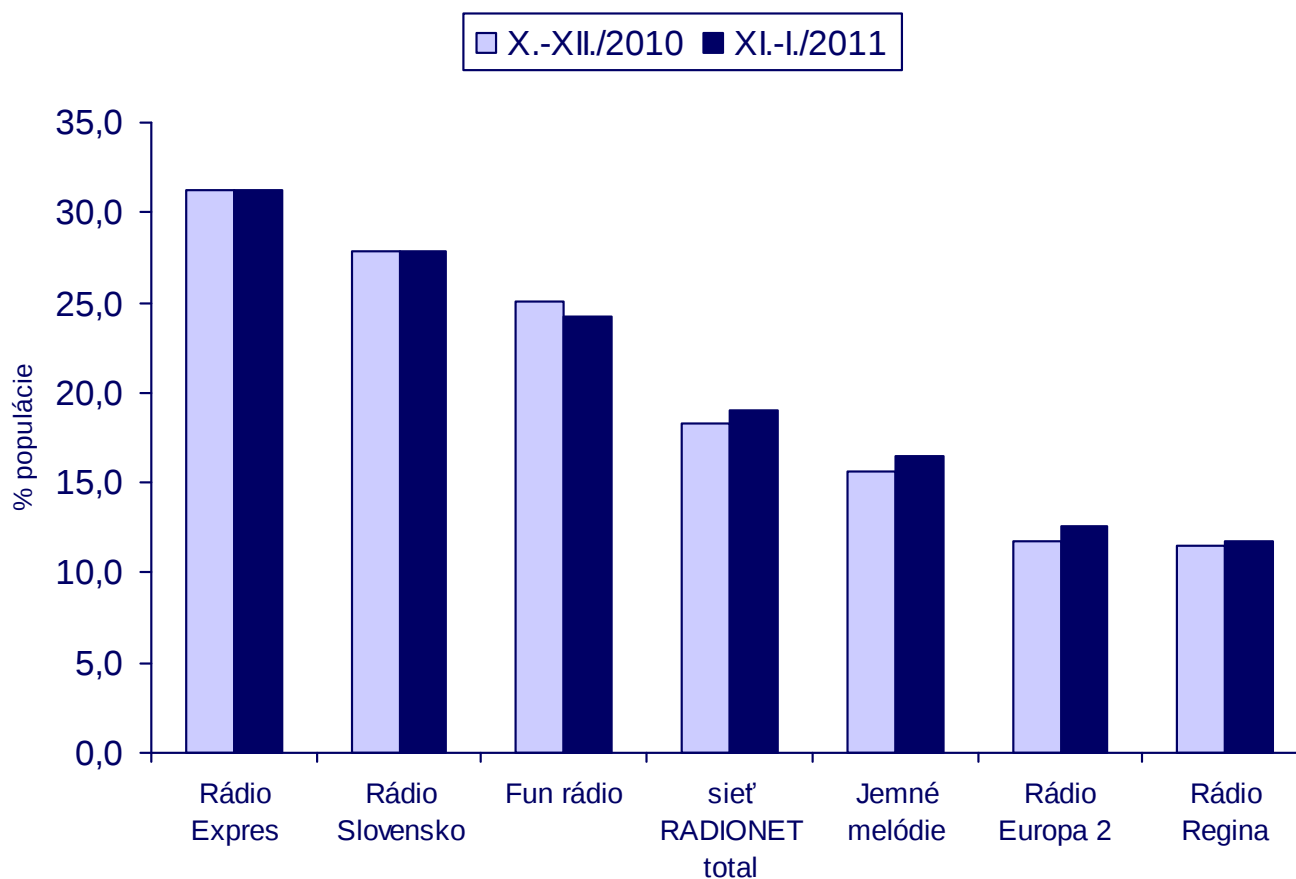


ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 90,4%.

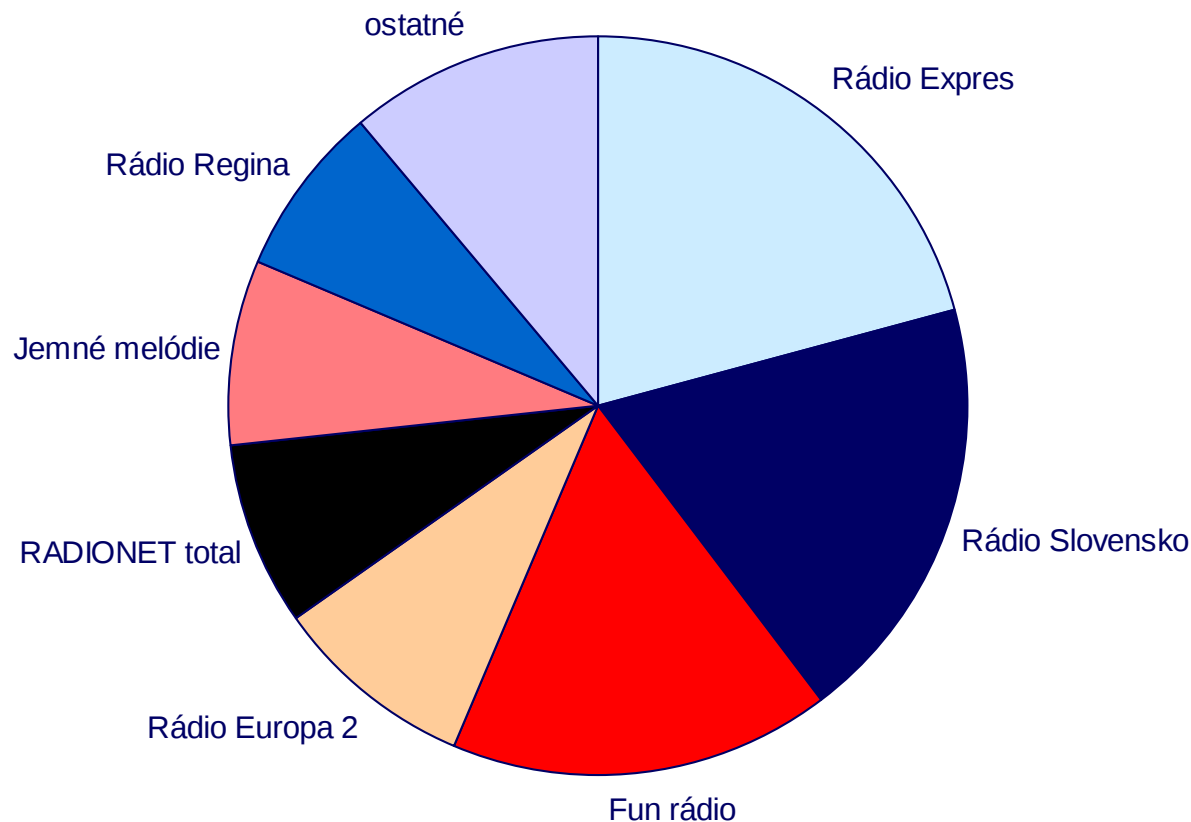
Poradie otvára Rádio Expres s 31,3%; ďalej Rádio Slovensko s 27,8%; nasleduje Fun rádio s 24,2%. S 19,0% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie s 16,5%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 s 12,6% a siedma priečka patrí Rádiu Regina s 11,7%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2011

V októbri až januári 2011 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 20,7% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,1% a so 16,7% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 s 8,7% a na piatom rozhlasová sieť RADIONET total s 8,2% podielom na trhu. Šieste miesto obsadili Jemné melódie s podielom 8,0% a siedme Rádio Regina so 7,4%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 11,2% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2011

Termín opytovania:	11.10.2010 - 5.12.2010 a 3.1.2011 - 30.01.2011
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.594 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2011

Termín zverejnenia tlačovej správy: 22. 2. 2011

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk