

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

XII. etapa 2011 až II. etapa 2012

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2012

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 7.11. do 4.12.2011 a od 9.1. do 4.3.2012. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.443 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 46.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2012

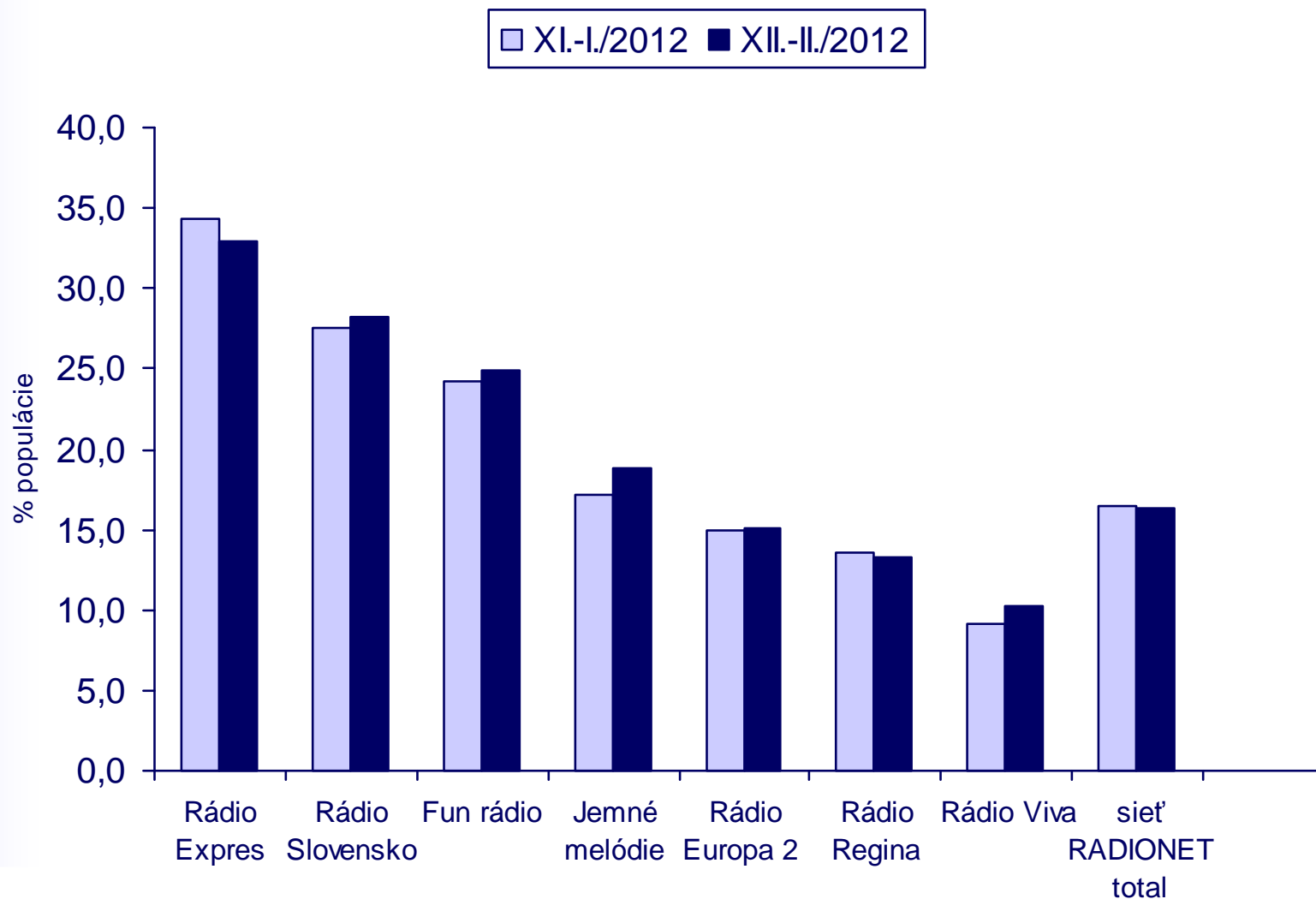
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,2%, čo je 4.160.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 32,9% (1.484.000); ďalej Rádio Slovensko s 28,3% (1.277.000); nasleduje Fun rádio s 24,9% (1.124.000). S 18,8% (848.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,1% (683.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,3% (600.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 10,2% (461.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 16,3% (738.000 poslucháčov).

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

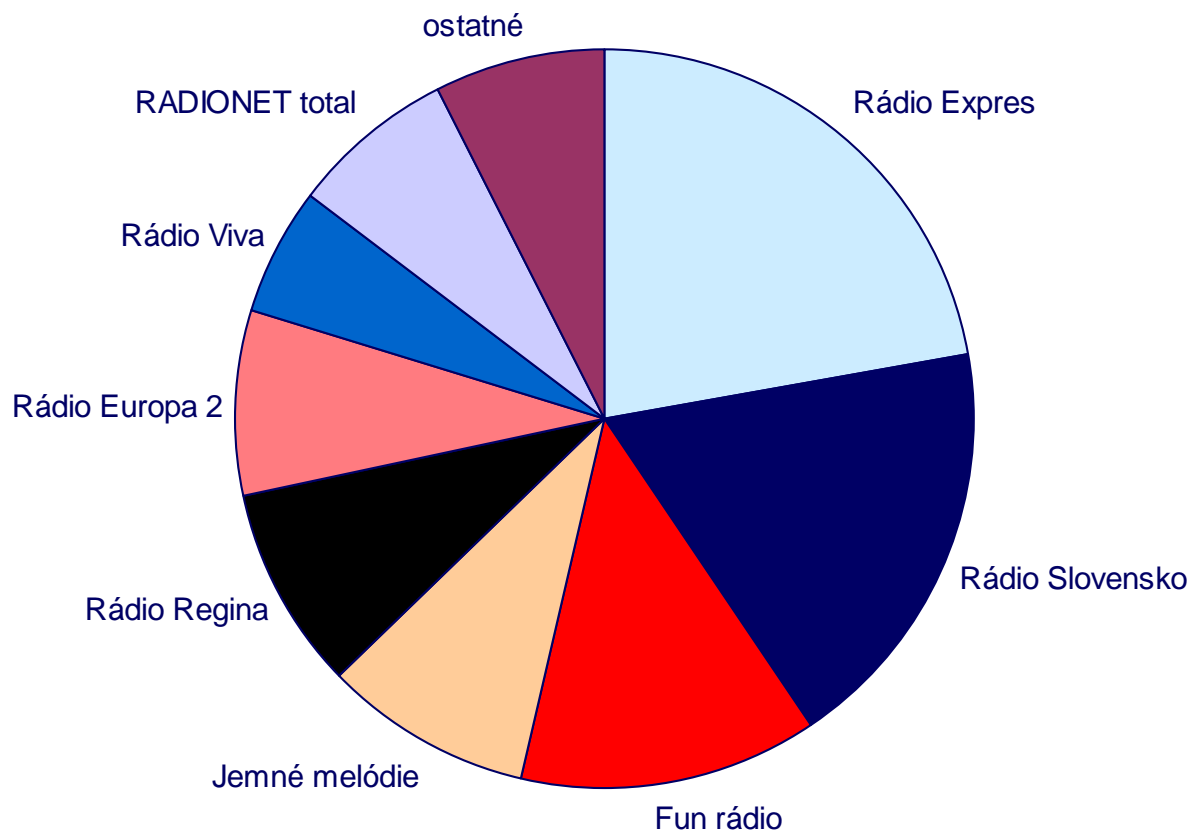
MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2012



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2012

V novembri, decembri a januári až marci 2012 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,1% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,4% a s 13,0% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,4% a na piatom Rádio Regina s 8,8% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 8,0% a siedme Rádio Viva so 5,5%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 7,4% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 7,4% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

Termín opytovania:	7.11. - 4.12.2011; 9.1. - 4.3.2012
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.443 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2012

Termín zverejnenia tlačovej správy: 27. 3. 2012

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk