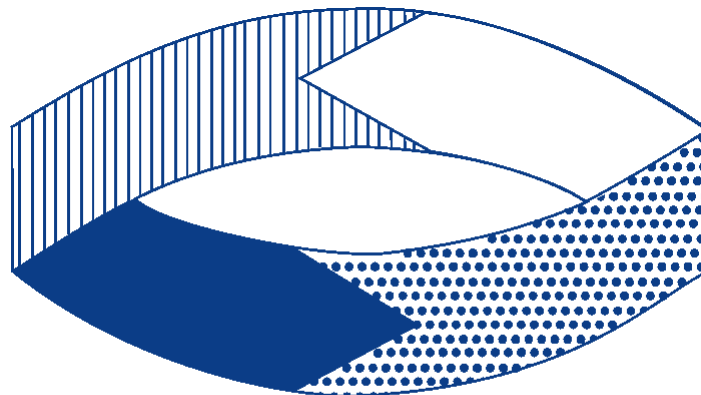




MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za september až november 2011

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2011

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 15.8.2011 do 6.11.2011. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.349 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 46.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2011

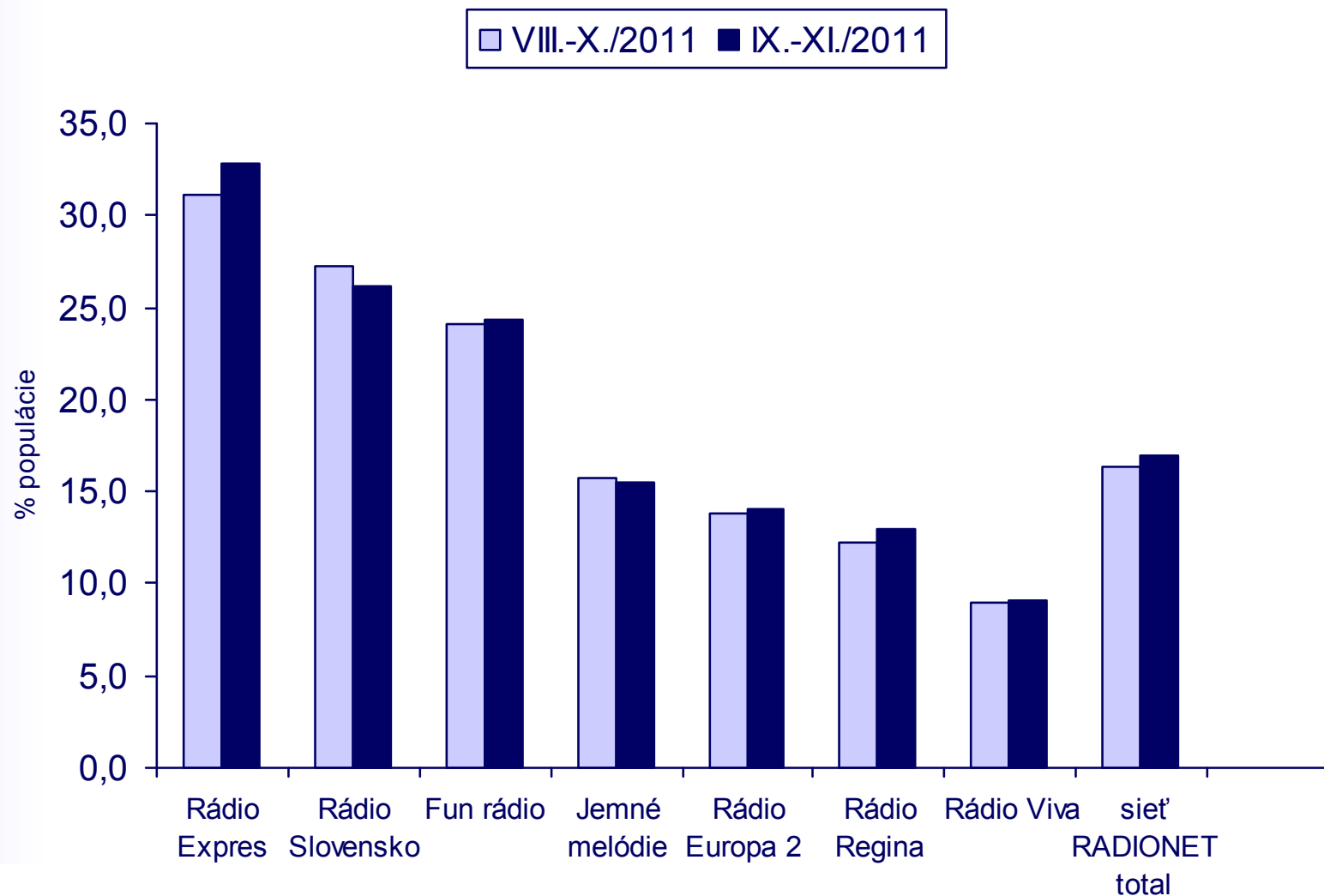
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,9%, čo je 4.189.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 32,8% (1.480.000); ďalej Rádio Slovensko s 26,1% (1.175.000); nasleduje Fun rádio s 24,4% (1.101.000). S 15,5% (698.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 14,1% (636.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,0% (585.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 9,1% (412.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 16,9% (762.000 poslucháčov).

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

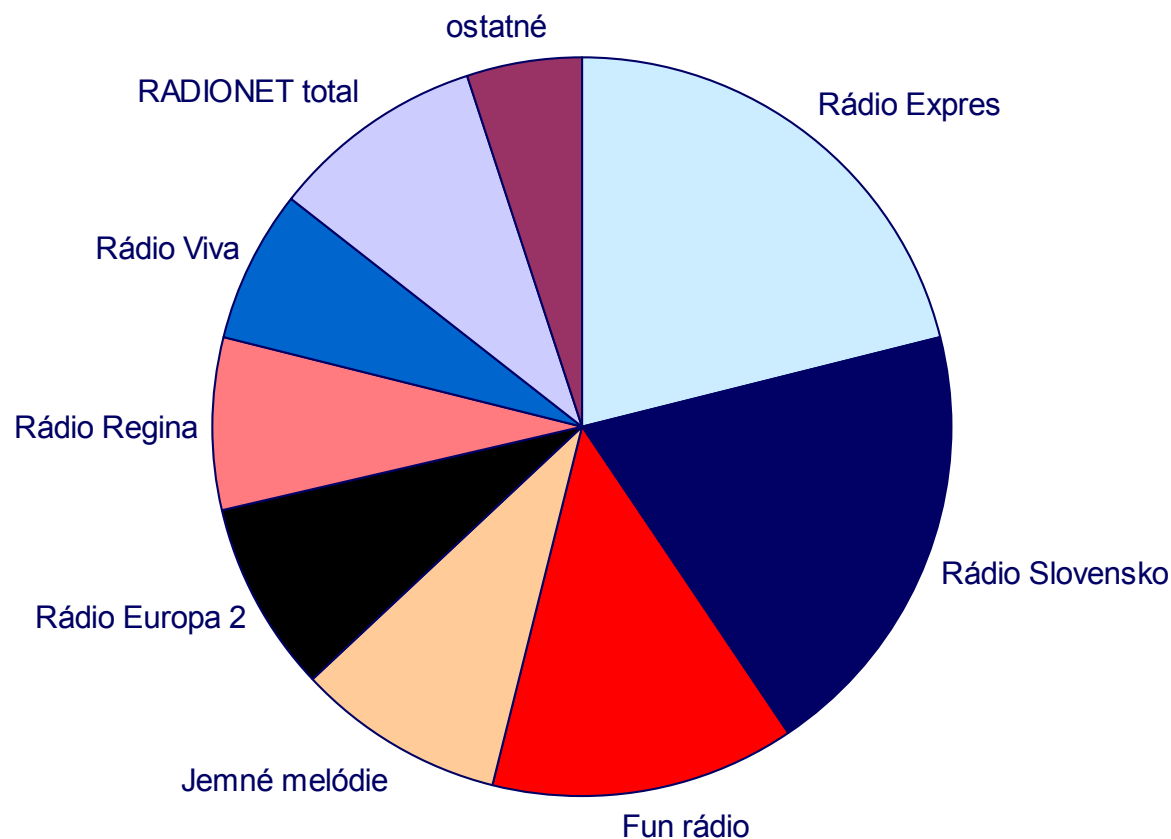
MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2011



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2011

V septembri až novembri 2011 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 21,0% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,5% a s 13,3% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,2% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,3% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,5% a siedme Rádio Viva so 6,5%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 9,4% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 5,3% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2011

Termín opytovania:	15.8.2011 - 6.11.2011
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.349 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2011

Termín zverejnenia tlačovej správy: 29. 11. 2011

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk