

Na návšteve v



Moderátorka **Timea Keresztényiová**

Svätý Peter je malá dedinka približne na pol ceste medzi Komárnom a Novými Zámkami. A nájsť v samom jej centre štúdio Radia Local FM nebol problém. My sme však hľadali "dušu" (či "hlavu"?) firmy. Lenže keď sme sa spýtali na pána Kološa a privítali nás hneď traja. Kto z nich je tá hľadaná "duša" či "hlava"? Ťažko povedať. Neprezradili. Aj naša debata bola trochu rozpačitá. Odpovede na chúlостivé otázky sme zo všetkých troch museli doslova páčiť. Možno aj preto, že Kološovci nepôsobia dojmom že by oplývali agresivitou, či samofúbim chválenkárstvom, ako poniektorí ich kolegovia z iných rádii. A možno preto, že v začiatkoch to naozaj nemali ľahké. Kto mohol prispieť polienkom po nohy. Ale nežalujú sa. "Bolo to ťažké, občas aj veľmi zlé, ale je to za nami. Vysielať a to je podstatné." – vravia temer jednohlasne.

Ale zdá sa, že sa začína blýskať na časy. Organizátori Expa '96 v Budapešti si vybrali práve Radio Local FM pre spoluprácu na ozvučení a organizácii hudobného a spravodajsko-informačného pokrytia jednej z predprípravných akcií tejto veľkej veľtržnej udalosti – výstavy Duna Expo v Dunajskej Strede s účasťou vyše 300 firiem. Samozrejme i s priamymi vstupmi do vysielača. Nuž, slušný začiatok na ani nie polročného nováčika.

Radio Local FM je mladé. Za päť mesiacov už vyrástlo z detských plienok a zdá sa, že už má za sebou i prvé krôčky. Verme, že sa čoskoro naučí i behať a časom sa zaradí i medzi ostrielných rozhlasových maratóncov.

-DuB-



Frekvencia: 102.8 MHz  
Vyžiarený výkon: 1 KW  
Umiestnenie: Sv. Peter  
Pokusné vysielačie: 19.2.1994  
Pravidelné vysielačie: 21.2.1994  
Vysielačie čas 6.00 – 24.00 h

(program prinášame na str. 21)  
Pracovníci: 8 interných  
+ 12 externistov

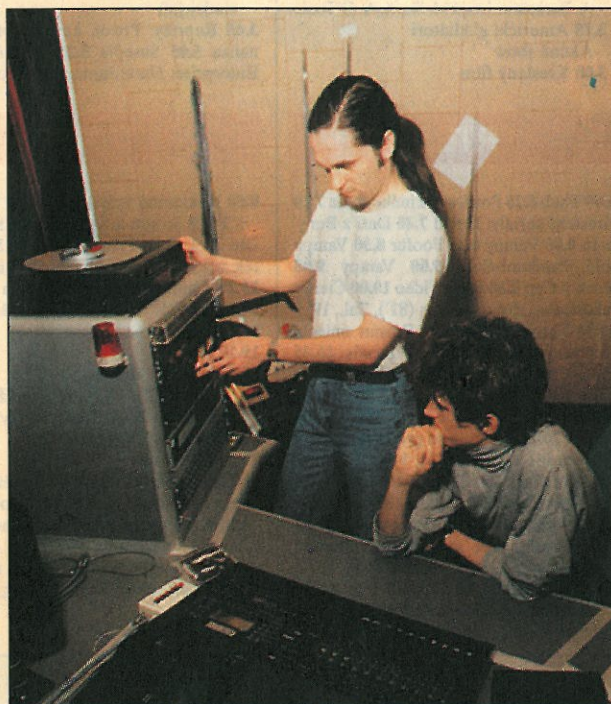
Vysielačie jazyk: slovenčina  
Zvláštne znamenie: Od Šamorína smerom k Bratislave (a ďalej) je vysielačie frekvencia prekrytá vysielačím rakúskych staníc



**Ing. Peter Kološ**

Inzerenti sa nám zatiaľ nehrnú. Ešte stále si neuviedomili, že predávajú a podnikajú najmä vo svojom regióne a nikto sa sem nepohne nakupovať, povedzme z Tattier, aj keby dávali neviem aké zľavy. Snažíme sa im to vysvetľovať. Ved' za pol milióna, ktoré investujú do inzercie v celoplošných vysielačoch by u nás mali zaplatenú pravidelnú reklamu temer na päť rokov. Dúfam, že to časom pochopia.

Moderátor **Ján Mečiar** (v éteri známy pod pseudonymom menom **Premier**) a technik **Marian Rác** pripravujú v produkčnom štúdiu hudbu pre novú z reklamu



Vo vysielačom štúdiu zohratá partia nepestuje zbytočné reči. Moderátor **Milan Lampert (Miňo)** vie že pohľad technika **Antona Svetku** znamená: "Pozor! O päť sekúnd ideš!"