

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

**NAVÝŠENIE ROZHLASOVEJ ČASTI
MEDIÁLNEHO PROJEKTU**

Základné výsledky

Za júl až september 2009

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2009

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 22. 6. 2009 do 13. 9. 2009. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3 392 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

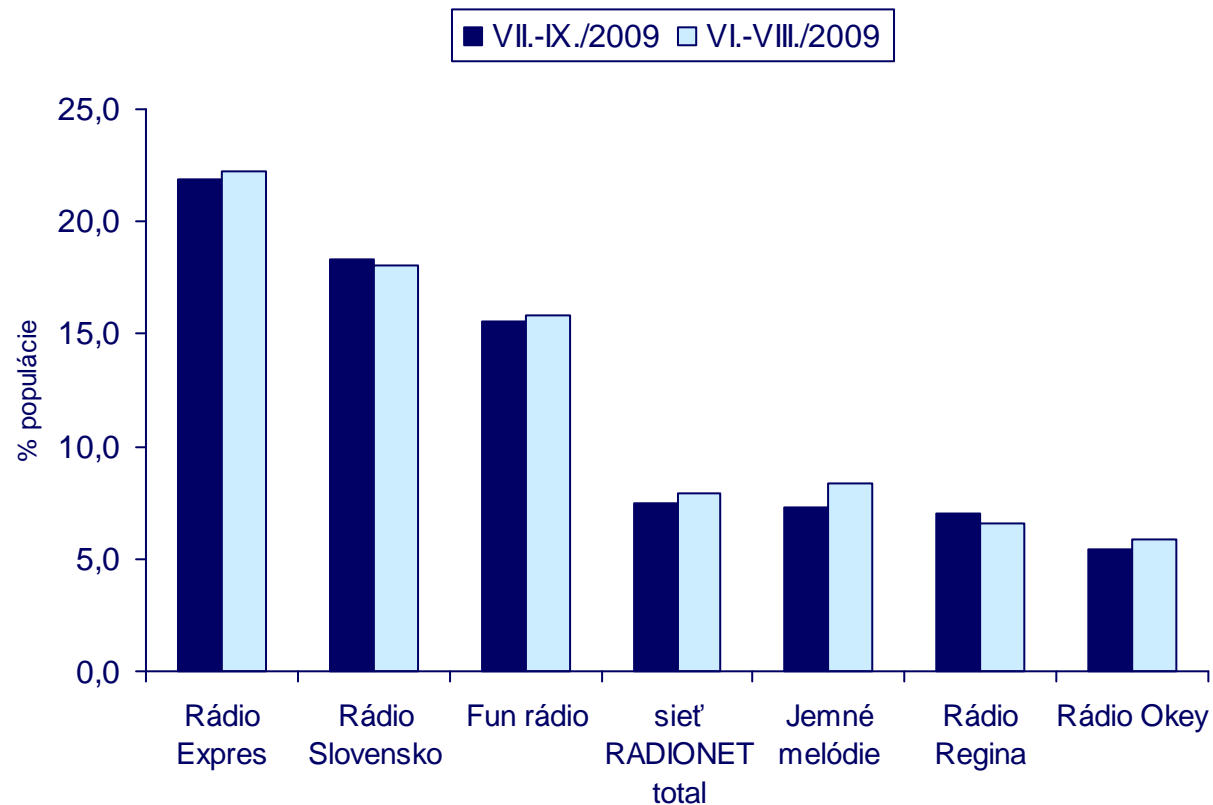
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 44.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 75,2%.

Poradie otvára Rádio Expres s 21,9%; ďalej Rádio Slovensko s 18,3%; nasleduje Fun rádio s 15,6%. So 7,5% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 7,3%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 7,1% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 5,5%.

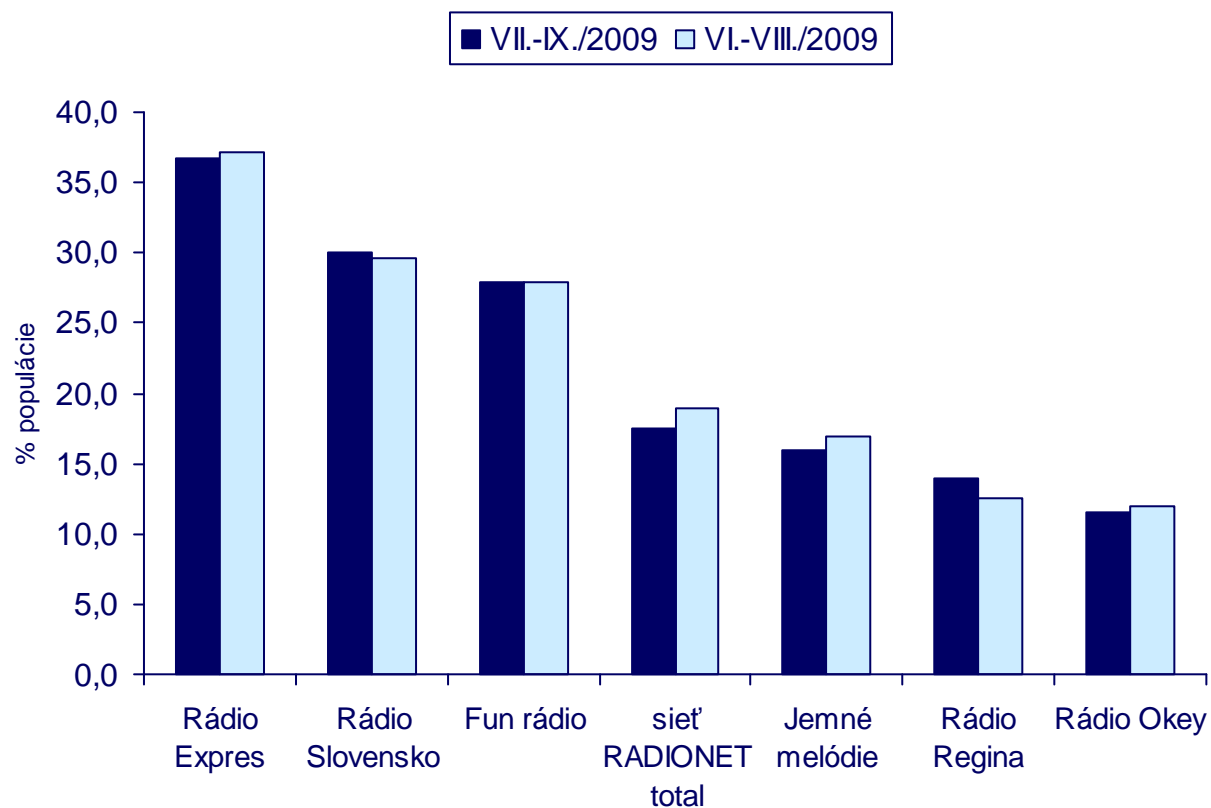


ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 93,5%.

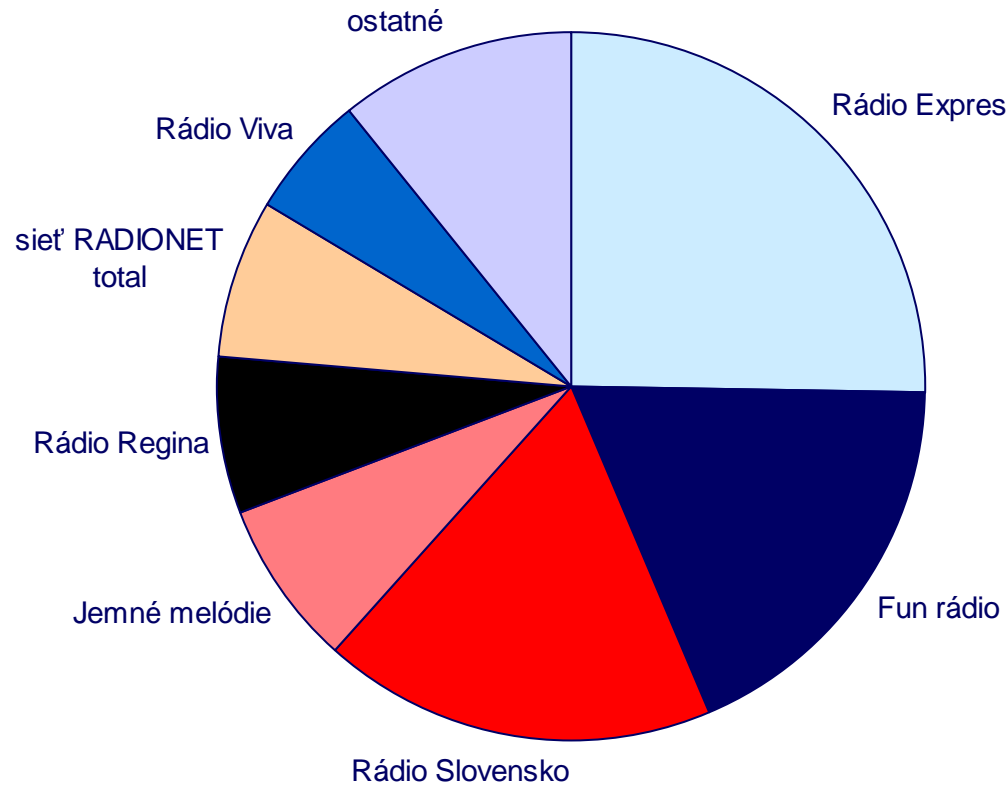
Poradie otvára Rádio Expres s 36,8%; ďalej Rádio Slovensko s 30,0%; nasleduje Fun rádio s 27,9%. So 17,6% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie s 15,9%. Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,9% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 11,6%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2009

V júli až septembri 2009 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 25,3% podielom na trhu, Fun rádio má 18,3% a so 17,9% podielom sa na treťom mieste umiestnilo rádio Slovensko. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie so 7,6% a na piatom Rádio Regina so 7,2% podielom na trhu. Šieste miesto obsadila rozhlasová sieť RADIONET total rovnako so 7,2% a siedme Rádio Viva s 5,7%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 10,7% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

Termín opytovania:	22.06.2009 - 13.09.2009
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 392 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

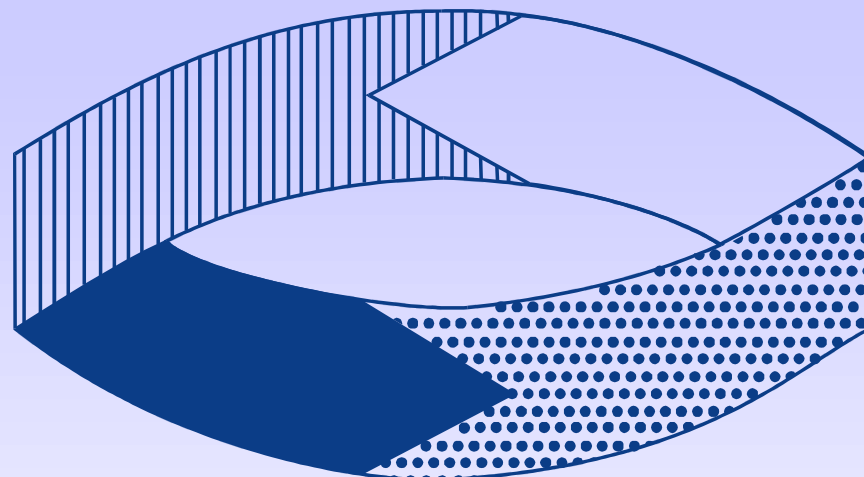
Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2009

Termín zverejnenia tlačovej správy: 19. 10. 2009



MEDIAN SK

MEDIAN SK, Kremnická 6, 851 01 Bratislava V, tel.: +421 2 2085 0810, fax: +421 2 5464 8064,

www.mediansk.sk, e-mail: mediansk@mediansk.sk