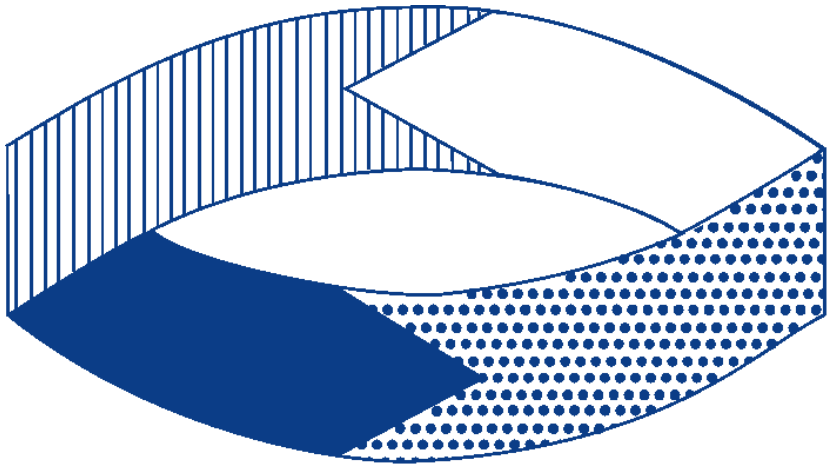


MEDIAN SK

„RÁDIÁ“
NAVÝŠENIE ROZHLASOVEJ ČASTI MEDIÁLNEHO PROJEKTU

Základné výsledky

za máj až júl 2009

MEDIAN SK

Prieskum RÁDIÁ

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 27. 4. 2009 do 19. 7. 2009. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3 432 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

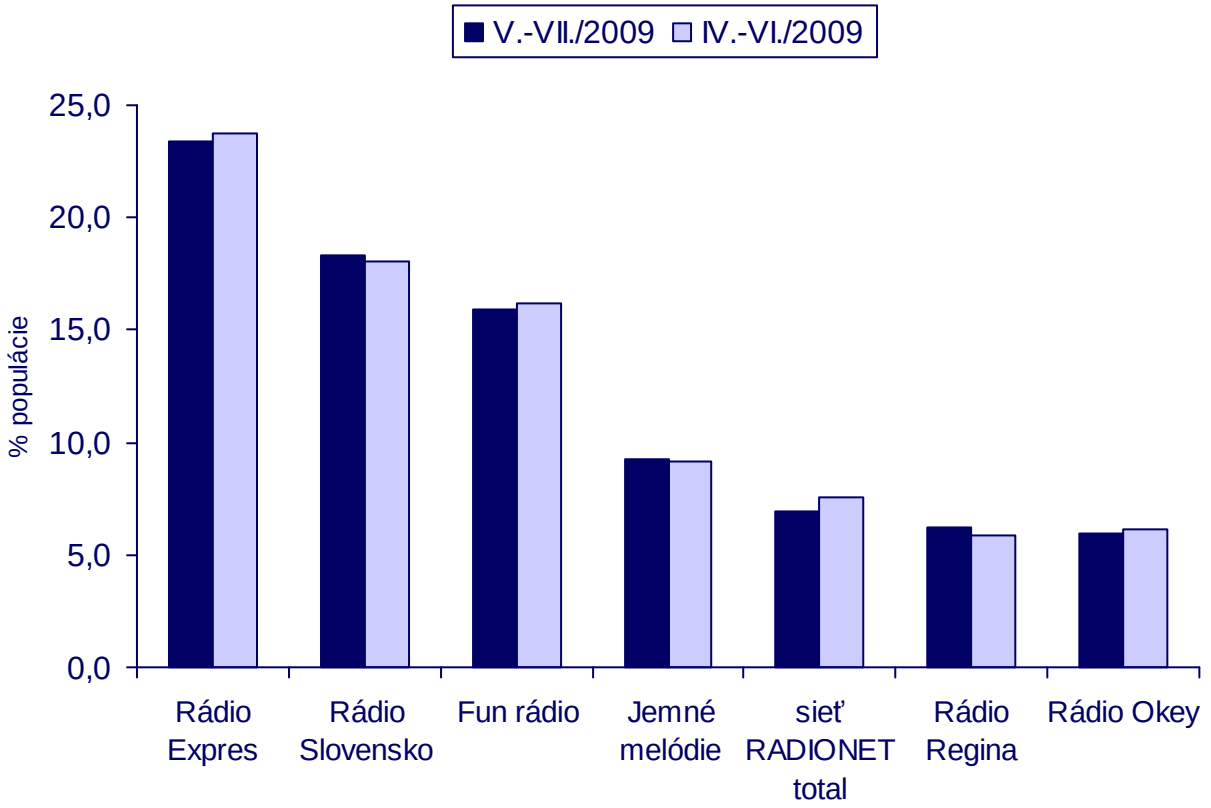
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 44.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 76,2%.

Poradie otvára Rádio Expres s 23,4%; ďalej Rádio Slovensko s 18,3%; nasleduje Fun rádio s 15,9%. S 9,2% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total so 6,9%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 6,3% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 5,9%.



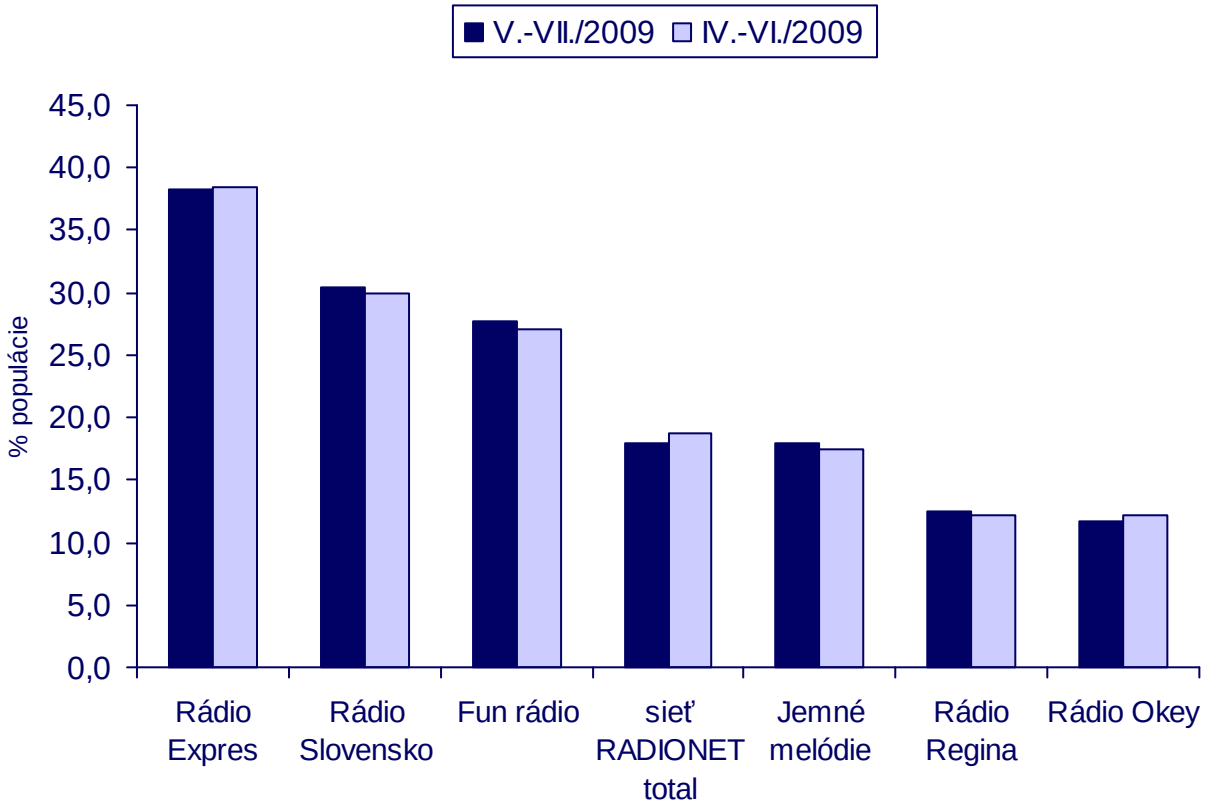
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 94,7%.

Poradie otvára Rádio Expres s 38,3%; ďalej Rádio Slovensko s 30,4%; nasleduje Fun rádio s 27,7%. S 18,0% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 17,9%. Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,5% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 11,7%.

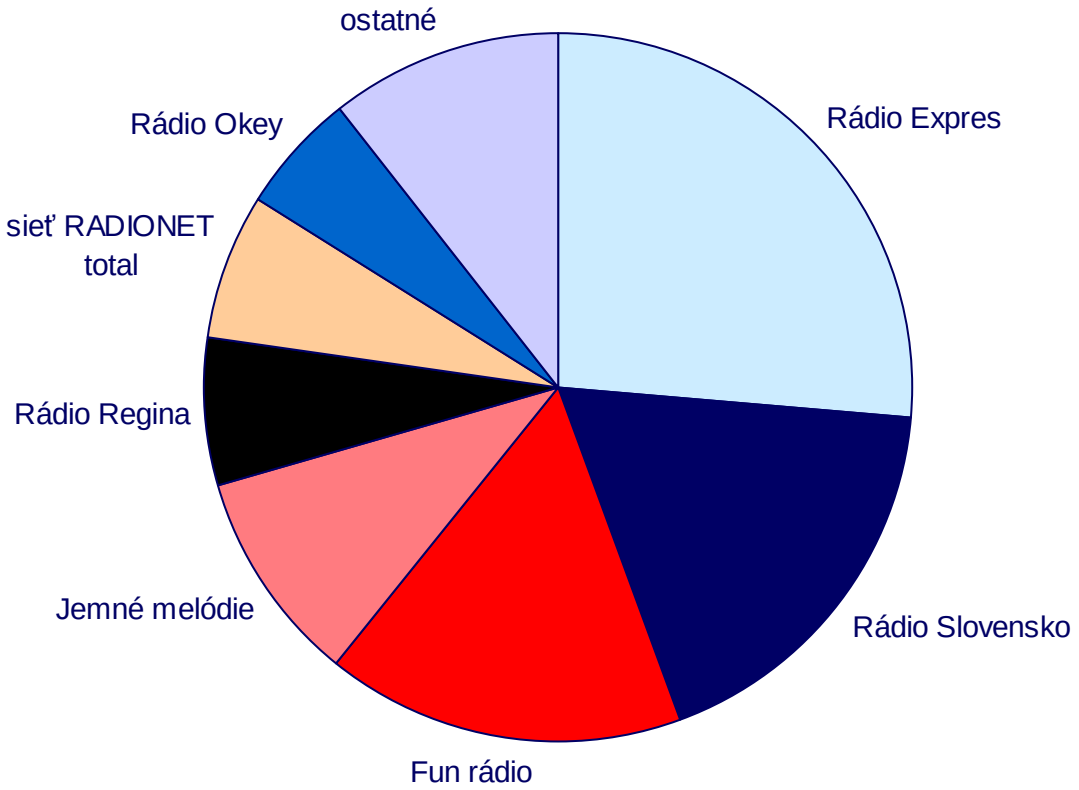


MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2009

V máji až júli 2009 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 26,4% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,1% a so 16,5% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,6% a na piatom Rádio Regina so 6,7% podielom na trhu. Šieste miesto obsadila rozhlasová sieť RADIONET total rovnako so 6,7% a siedme Rádio Okey s 5,5%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 10,6% z trhu.



MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2009

Termín opytovania:	27.04.2009 - 19.07.2009
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 432 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

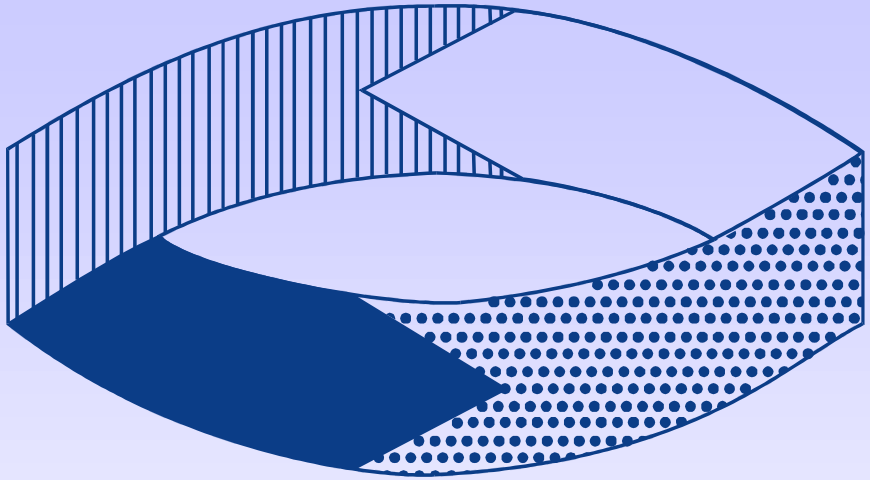
Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2009

Termín zverejnenia tlačovej správy: 20. 08. 2009

MEDIAN SK



MEDIAN SK

MEDIAN SK, Kremnická 6, 851 01 Bratislava V, tel.: +421 2 2085 0810, fax: +421 2 5464 8064,

www.mediansk.sk, e-mail: mediansk@mediansk.sk